**Вопрос 1. Согласно ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.**

**Какие условия должна содержать реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа? Что понимается под всеми остальными условиями?**

**Ответ:**

Согласно позиции Высшего арбитражного суда РФ (п.25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе") к условиям, влияющим на стоимость кредита, наряду с процентной ставкой, могут относиться условия о сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.). Рекламодатель не обязан указывать конкретный размер дополнительных расходов, которые понесет заемщик, воспользовавшись рекламируемой банковской услугой. Достаточно перечисления таких расходов.

**Вопрос 2. Неоднократно наблюдал ситуацию вещания рекламы из движущихся по улицам города транспортных средств, привлекающих внимание и отвлекающих участников дорожного движения от ситуации на дороге. Насколько правомерно вещание рекламы таким способом?**

**Ответ:**

Размещение рекламы на дорожных знаках и транспортных средствах регламентировано ст. 14.38,. рекламы на транспортных средствах и с их использованием – ст. 20 ФЗ «О рекламе».

 В ч. 2. ст. 20 ФЗ указано, что использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Ответственность за указанное нарушение предусмотрена ч. 2 ст. 14.38 ФЗ

Данное деяние влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей (ч. 2 ст. 14.38 ФЗ).

Согласно ч. 3. ст. 14.38 ФЗ размещение рекламы на транспортном средстве, на наружные поверхности которого нанесены специальные цветографические схемы автомобилей оперативных служб, транспортном средстве, оборудованном устройствами для подачи специальных световых и звуковых сигналов, транспортном средстве федеральной почтовой связи, на боковых поверхностях которого расположены по диагонали белые полосы на синем фоне, а также на транспортном средстве, предназначенном для перевозки опасных грузов, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до двухсот тысяч рублей.

4. Размещение на транспортном средстве рекламы, создающей угрозу безопасности дорожного движения, в том числе рекламы, ограничивающей обзор лицу, управляющему транспортным средством, и другим участникам дорожного движения, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

5. Распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до семи тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до ста тысяч рублей.

Кроме того, при пресечении нарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.38, применяется задержание ТС (статья 27.13. КоАП РФ).

Таким образом, вещание рекламы из транспортных средств неправомерно.

**Вопрос 3.**

 **Как определить какие товары, работы, услуги относятся к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции?**

Согласно ч. 4 ст. 4 Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции устанавливаются федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности, а также Государственной корпорацией по атомной энергии "Росатом" с учетом утвержденных Президентом Российской Федерации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечнем критических технологий Российской Федерации.

В соответствии с Приказом Минэнерго России от 25.12.2015 N 1026 "Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции"

Такими критериями являются: 1. Научно-техническая новизна. 2. Экономический эффект реализации товаров, работ, услуг. 3. Высокий технический уровень. 4. Соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации. 5. Наукоемкость товаров, работ, услуг.

К инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции следует относить товары, работы и услуги, соответствующие не менее чем четырем указанным критериям.

1. Научно-техническая новизна.

По уровню научно-технической новизны продукция подразделяется на новую и усовершенствованную.

К новой продукции относятся товар, работа, услуга, основные параметры и технические характеристики которых превышают достигнутый технический уровень для аналогичных видов товаров, работ, услуг, либо которые не имеют аналогов, либо производимые товары, выполняемые работы, оказываемые услуги, совместное использование которых создает новые свойства, качества, эффекты.

К усовершенствованной продукции относятся товар, работа, услуга, отдельные параметры и технические характеристики которых превышают достигнутый технический уровень аналогичной продукции.

2. Экономический эффект реализации товаров, работ, услуг.

Указанный критерий характеризуется снижением совокупных затрат при применении продукции в сравнении с существующими аналогами (при наличии таковых) на всех стадиях ее жизненного цикла.

3. Высокий технический уровень.

Указанный критерий характеризуется превышением одного или нескольких основных параметров или технических характеристик продукции лучших отечественных и (или) зарубежных образцов по сравнению с существующими аналогами за счет:

* улучшения основных функциональных характеристик оборудования;
* повышения надежности (срока эксплуатации) технических систем и оборудования;
* уменьшения числа отказов и аварий;
* увеличения срока эксплуатации;
* снижения стоимости жизненного цикла продукции (объектов), включающей стоимость приобретения, эксплуатации и утилизации продукции;
* увеличения продолжительности жизненного цикла продукции;
* улучшения экологических характеристик продукции, в том числе в части сокращения объема выбросов парниковых газов, утилизации продукции и отходов производства;
* улучшения потребительских свойств товара по сравнению с применяющимися в отраслях топливно-энергетического комплекса техническими решениями;
* повышения уровня безопасности;
* применения при производстве продукции новых или измененных материалов, оборудования и технологий, включая аддитивные, нано и другие технологии;
* использования впервые (в том числе в организации) внедренных результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

4. Соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации.

Указанный критерий характеризуется соответствием назначения товаров, работ и услуг приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации и (или) перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. N 899 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 28, ст. 4168; официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 16.12.2015, N 0001201512160011), а также стратегическим целям инновационного развития отраслей топливно-энергетического комплекса, определенным документами стратегического планирования.

5. Наукоемкость товаров, работ, услуг.

Указанный критерий характеризуется использованием при производстве товара, выполнении работы, оказании услуги высококвалифицированного интеллектуального труда, результатов интеллектуальной деятельности, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственности), и (или) новых (в течение последних трех лет) научно-технических, конструктивных и (или) технологических решений.

**Вопрос 4.**

 **Насколько содержательным должно быть описание предмета закупки в рамках ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"? В каком объеме должны определяться заказчиком требования? Необходимо ли в обязательном порядке раскрывать содержание упоминаемых в описании предмета закупки государственных стандартов?**

**Ответ:**

Согласно п. 3 "Обзора судебной практики по вопросам, связанным с применением Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

(утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.05.2018)

При описании предмета закупки ссылки на государственные стандарты, санитарные нормы и правила, технические условия или их отдельные положения без раскрытия их содержания являются допустимыми.

Статья 4 Закона о закупках регламентирует вопросы информационного обеспечения закупки, пунктом 1 части 10 данной статьи предусмотрено, что в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе установленные заказчиком требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.

Исходя из положений статей 309, 721, 783 ГК РФ, качество и объем услуг должны соответствовать условиям договора, а также иным обязательным требованиям к качеству и безопасности, предусмотренным для услуг данного рода законодательством Российской Федерации, иными правовыми актами органов государственной власти Российской Федерации, отвечать требованиям действующих государственных стандартов, санитарных норм, ведомственных приказов и других нормативных актов.

Закон о закупках не содержит запрета устанавливать условия о соответствии услуг определенным нормативно-техническим документам, в которых содержатся необходимые требования к ним, а также качественные и технические характеристики этих услуг.

В случае если исполнение договора требует соблюдения определенных норм и правил, указание в документации о закупке требований к услугам путем ссылки на государственные стандарты, санитарные правила и иные документы при условии, что данные документы общедоступны и позволяют определить конкретные параметры и характеристики оказываемых услуг, является правомерным и достаточным.

При описании предмета закупки заказчик может не дублировать требования ГОСТов, ТУ, санитарных норм и правил (п. 3 Обзора).

Достаточно просто сослаться на эти документы. Важно, чтобы они были в общем доступе и содержали конкретные параметры предмета закупки.

**Вопрос 5:**

 **Будет ли признана торговой сетью организация, если у нее нет своих торговых объектов (магазинов), но которая по договору коммерческой концессии представляет комплекс исключительных прав пользователям на открытие объектов розничной торговли? У пользователей больше двух торговых объектов. Какие риски, последствия есть у данной организации – правообладателя?**

**Ответ:**

 На Ваш вопрос Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поясняет следующее.

В соответствии с пунктом 8 части 1 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле) под торговой сетью понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Таким образом, если обладатель исключительных прав не обладает своими торговыми объектами, не осуществляет торговую деятельность, координацию торговой деятельности своих контрагентов, то скорее всего деятельность данного предприятия не будет подпадать по требования Закона о торговле, следовательно, не будет нести рисков с данной стороны.

**Вопрос 6:**

 **Будет ли являться дроблением закупки заключение 2-х и более договоров с разными хозяйствующими субъектами на сумму в совокупности больше 100 тыс. руб.; 1). Схожий предмент закупки; 2). юр. лица аффилированы м/д собой; 3). Различные даты заключения договоров (но в пределах квартала) или ограничением конкуренции является только заключение нескольких договоров с 1 хозяйствующим субъектом?**

На Ваше вопрос Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поясняет следующее.

В соответствии с п. 4 ст. 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) осуществление закупки товара, работы или услуги на сумму, не превышающую ста тысяч рублей. При этом годовой объем закупок, которые заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не должен превышать два миллиона рублей или не должен превышать пять процентов совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем пятьдесят миллионов рублей. Указанные ограничения годового объема закупок, которые заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не применяются в отношении закупок, осуществляемых заказчиками для обеспечения муниципальных нужд сельских поселений.

По содержанию указанная норма предусматривает для заказчика возможность заключения закупок «малого объема» в случаях, когда проведение процедур конкурентного отбора нецелесообразно ввиду несоответствия организационных затрат на проведение закупки и стоимости закупки. Искусственное дробление единой закупки на множество закупок до 100 000 рублей каждая, не соответствует целям введения такой возможности заключения контракта без проведения торгов.

Фактически системное толкование норм Закона № 44-ФЗ свидетельствует о том, что государственные и муниципальные контракты преследуют публичный интерес и направлены на удовлетворение публичных нужд за счет использования бюджетных средств.

Таким образом, заключенные сделки должны не только формально соответствовать законодательству, но и не вступать в противоречие с общим запретом недобросовестного осуществления прав субъекта гражданско-правовых отношений. Деятельность и поведение участника отношений, имеющих своих результатом удовлетворение за счет бюджетных средств государственных и муниципальных потребностей не должна иметь заведомо противные основам правопорядка цели, а именно - уклонение от исполнения соответствующей обязанности по проведению торгов.

**Вопрос 7:**

 **Расскажите, пожалуйста, о содержании контракта, заключаемого по результатам запроса котировок в электронной форме с 01.07.2018 в соответствии с Федеральным законом 44-ФЗ.**

**Ответ:**

 Порядок проведения запроса котировок в электронной форме с 01.07.2018 регламентирован положениями ст.ст.82.1-82.6 Закона 44-ФЗ.

Частью 2 ст.82.2 Закона 44-ФЗ установлен перечень информации, подлежащей указанию в извещении о проведении запроса котировок в электронной форме, в том числе «В извещении о проведении запроса котировок в электронной форме должна содержаться информация, указанная в п.1 - 6 (в том числе обоснование начальной (максимальной) цены контракта), п.8 (если установление требования обеспечения исполнения контракта предусмотрено ст.96 настоящего Федерального закона), п.п.9 - 11 ст.42 настоящего Федерального закона.

В соответствии с ч.3 ст.82.2 Закона 44-ФЗ к извещению о проведении запроса котировок в электронной форме должен быть приложен проект контракта, заключаемого по результатам проведения такого запроса.

Требования к содержанию контракта установлены положениями ст.34 Закона 44-ФЗ.

На основании ст.82.5 Закона 44-ФЗ по результатам проведения запроса котировок в электронной форме контракт заключается с победителем такого запроса в порядке, установленном ст.83.2 настоящего Федерального закона.

Согласно ч.1 ст.83.2 Закона 44-ФЗ по результатам электронной процедуры контракт заключается с победителем электронной процедуры, а в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, с иным участником этой процедуры, заявка которого на участие в этой процедуре признана соответствующей требованиям, установленным документацией и (или) извещением о закупке.

В соответствии с ч.2 ст.83.2 Закона 44-ФЗ в течение пяти дней с даты размещения в единой информационной системе указанных в ч.12 ст.54.7, ч.8 ст.69, ч.8 ст.82.4, ч.23 ст.83.1 настоящего Федерального закона протоколов заказчик размещает в единой информационной системе и на электронной площадке с использованием единой информационной системы без своей подписи проект контракта, который составляется путем включения в проект контракта, прилагаемый к документации или извещению о закупке, цены контракта, предложенной участником закупки, с которым заключается контракт, либо предложения о цене за право заключения контракта в случае, предусмотренном ч.23 ст.68 настоящего Федерального закона, информации о товаре (товарном знаке и (или) конкретных показателях товара), информации, предусмотренной п.2 ч.4 ст.54.4, п.7 ч.9 ст.83.1 настоящего Федерального закона, указанных в заявке, окончательном предложении участника электронной процедуры.

Таким образом, при заключении контракта по результатам запроса котировок в электронной форме в соответствующий контракт включаются условия, указанные в извещении о проведении запроса котировок в электронной форме, а также цена, предложенная участником запроса котировок в электронной форме, с которым заключается контракт, и информация о товаре (товарном знаке и (или) конкретных показателях товара), указанная в заявке участника такого запроса котировок в электронной форме.

**Вопрос 8:**

 **Допускается ли к участию в электронном аукционе участник закупки, предложивший медицинские изделия одного вида, но разных производителей?**

**Ответ:**

Согласно п.п. «б» п.1 ч.3 ст.66 Закона 44-ФЗ первая часть заявки на участие в электронном аукционе при заключении контракта на поставку товара должна содержать конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным документацией о таком аукционе, и указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование страны происхождения товара.

Частью 1 ст.67 Закона 44-ФЗ определено, что аукционная комиссия проверяет первые части заявок на участие в электронном аукционе, содержащие информацию, предусмотренную ч.3 ст.66 Закона 44-ФЗ, на соответствие требованиям, установленным документацией о таком аукционе в отношении закупаемых товаров, работ, услуг.

В соответствии с ч.3 ст.67 Закона 44-ФЗ по результатам рассмотрения первых частей заявок на участие в электронном аукционе, содержащих информацию, предусмотренную ч.3 ст.66 Закона 44-ФЗ, аукционная комиссия принимает решение о допуске участника закупки, подавшего заявку на участие в таком аукционе, к участию в нем и признании этого участника закупки участником такого аукциона или об отказе в допуске к участию в таком аукционе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены ч.4 ст.67 Закона 44-ФЗ.

Частью 4 ст.67 Закона 44-ФЗ установлено, что участник электронного аукциона не допускается к участию аукционе в случае непредоставления информации, предусмотренной ч.3 ст.66 Закона 44-ФЗ, или предоставления недостоверной информации, а также в случае несоответствия информации, предусмотренной ч.3 ст.66 Закона 44-ФЗ, требованиям документации о таком аукционе.

На основании изложенного, аукционная комиссия проверяет первые части заявок на участие в электронном аукционе на соответствие требованиям, установленным документацией о таком аукционе в отношении закупаемых товаров, работ, услуг.

Пунктом 3 ч.5 ст.66 Закона 44-ФЗ установлено, что вторая часть заявки на участие в электронном аукционе должна содержать копии документов, подтверждающих соответствие товара, работы или услуги требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации установлены требования к товару, работе или услуге и представление указанных документов предусмотрено документацией об электронном аукционе.

В соответствии со ст.38 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинскими изделиями являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека. Медицинские изделия могут признаваться взаимозаменяемыми, если они сравнимы по функциональному назначению, качественным и техническим характеристикам и способны заменить друг друга.

На территории Российской Федерации разрешается обращение медицинских изделий, зарегистрированных в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, уполномоченным им федеральным органом исполнительной власти.

На основании изложенного следует, что наличие регистрационного удостоверения на медицинское изделие (вне зависимости от зарегистрированного комплекта), выданного уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, свидетельствует о его безопасности, качестве и эффективности применения и допущено к обращению на территории Российской Федерации.

Таким образом, при предложении участником закупки медицинских изделий одного вида, но различных производителей (при условии, что такие изделия отвечают требованиям, установленным заказчиком в документации о проведении электронного аукциона), в составе второй части заявки такому участнику необходимо представить регистрационные удостоверения в отношении каждого предлагаемого к поставке товара.

Вместе с тем, обращаем внимание, на то, что правомерность допуска заявки участника электронного аукциона, а также наличие либо отсутствие признаков нарушения Закона 44-ФЗ возможно установить при рассмотрении органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля (надзора) в сфере закупок, конкретной закупки исходя из положений документации о закупке и всех обстоятельств дела.

**Вопрос 9: Какие действия необходимо произвести Заказчику, чтобы недобросовестный исполнитель по контракту на оказание услуг, выполнение работ был включен в РНП. Достаточно ли простого актирования о ненадлежащем исполнении услуг исполнителем, подрядчиком, направление претензий, выставления штрафов или необходимо произвести еще ряд иных мероприятий?**

Ответ: Помимо указанных в вопросе действий, Заказчику необходимо полностью в соответствии с положениями ст.95 Закона 44-ФЗ провести процедуру одностороннего отказа от исполнения такого контракта с соблюдением всех предусмотренных мероприятий в установленные сроки.

Обращаем внимание на необходимость выполнения всех действий определенных ч.12 ст.95 Закона 44-ФЗ, а именно решение заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта не позднее чем в течение трех рабочих дней с даты принятия указанного решения заказчик обязан:

- разместить в единой информационной системе;

- направляется поставщику (подрядчику, исполнителю) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу поставщика (подрядчика, исполнителя), указанному в контракте;

- а также направить телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение заказчиком подтверждения о его вручении поставщику (подрядчику, исполнителю).

Выполнение заказчиком требований ч.12 ст.95 Закона 44-ФЗ считается надлежащим уведомлением поставщика (подрядчика, исполнителя) об одностороннем отказе от исполнения контракта.

Датой такого надлежащего уведомления признается дата получения заказчиком подтверждения о вручении поставщику (подрядчику, исполнителю) указанного уведомления либо дата получения заказчиком информации об отсутствии поставщика (подрядчика, исполнителя) по его адресу, указанному в контракте. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении тридцати дней с даты размещения решения заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта в единой информационной системе.

Кроме того, в силу ч.13 ст.95 Закона 44-ФЗ решение заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта вступает в силу и контракт считается расторгнутым через десять дней с даты надлежащего уведомления заказчиком поставщика (подрядчика, исполнителя) об одностороннем отказе от исполнения контракта.

И только после выполнения и соблюдений всех действий, определенных ч.12 и ч.13 Закона 44-ФЗ, заказчик в соответствии с ч.6 ст.104 Закона 44-ФЗ в течение трех рабочих дней с даты расторжения контракта направляет в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление контроля в сфере закупок, информацию, предусмотренную ч.3 ст.104 Закона 44-ФЗ, а также в письменной форме обоснование причин одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта.

**Вопрос 10: Подскажите, если участник закупки (ее победитель) применяет УСН, на каких условиях заключается контракт в соответствии с Законом 44-ФЗ?**

Ответ: В соответствии с п. 4 ст.3 Закона 44-ФЗ участником закупки может быть любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с подп.1 п.3 ст.284 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ) перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении юридических лиц (далее - офшорная компания), или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, любой участник закупки, в том числе применяющий упрощенную систему налогообложения (далее - УСН), вправе участвовать в определении поставщика (подрядчика, исполнителя).

В соответствии с положениями Закона 44-ФЗ при осуществлении закупки в извещении и документации о закупке заказчиком устанавливается начальная (максимальная) цена контракта (далее - НМЦК).

При установлении начальной (максимальной) цены контракта (далее – НМЦК) заказчику необходимо учитывать все факторы, влияющие на цену, в том числе налоговые платежи, предусмотренные НК РФ.

В соответствии с ч.1 ст.34 Закона 44-ФЗ контракт заключается на условиях, предусмотренных извещением об осуществлении закупки или приглашением принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), документацией о закупке, заявкой, окончательным предложением участника закупки, с которым заключается контракт.

Согласно ч.2 ст.34 Закона 44-ФЗ при заключении контракта указывается, что цена контракта является твердой и определяется на весь срок исполнения контракта.

Подпунктом «а» п.1 ч.1 ст.95 Закона 44-ФЗ предусмотрена возможность снижения цены контракта по соглашению сторон без изменения предусмотренных контрактом количества товара, объема работы или услуги, качества поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги и иных условий контракта, при условии, что возможность изменения условий контракта была предусмотрена документацией о закупке и контрактом, а в случае осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) контрактом.

При этом Законом 44-ФЗ не предусмотрена возможность корректировки (уменьшения) заказчиком цены контракта, предложенной победителем закупки, применяющим упрощенную систему налогообложения, на размер НДС.

Таким образом, с учетом положений Закона 44-ФЗ контракт заключается и оплачивается заказчиком по цене предложенной победителем закупки вне зависимости от применения системы налогообложения у победителя.

Сумма, предусмотренная контрактом за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги, должна быть уплачена победителю закупок в установленном контрактом размере.

Обращаем внимание, что Федеральным законом от 31 декабря 2017 г. №504-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», вступающим в силу с 1 июля 2018 г., внесены дополнения о том, что в государственный контракт включается обязательное условие об уменьшении суммы, подлежащей уплате заказчиком юридическому лицу или физическому лицу, в том числе зарегистрированному в качестве индивидуального предпринимателя, на размер налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, связанных с оплатой контракта, если в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах такие налоги, сборы и иные обязательные платежи подлежат уплате в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации заказчиком.

**Вопрос 11: С 11 апреля вступили изменения в постановление Правительства РФ от 13.01.2014 г. № 19 «Об установлении случаев, в которых при заключении контракта в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены контракта», согласно которым при заключении контракта на поставку бензина, в документацию о закупке заказчиком включаются обязательно формула цены контракта и максимальное значение цены контракта. Документация для проведения электронного аукциона на поставку бензина была разработана и утверждена директором без включения формул цены контракта до даты вступления в силу изменений.**

**Извещение о проведение электронного аукциона было размещено 12 апреля 2018. По итогам проведения аукциона был заключен государственный контракт без включения формул цены контракта. Возможно ли внесение изменений в действующий контракт в части дополнения пунктов с указанием максимального значения цены контракта и формулы цены контракта? Или следует расторгнуть контракт и начать новую процедуру по закупке бензина?**

Ответ: Вопрос перенаправлен в ФАС России для дачи разъяснений законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок. Ответ будет направлен на электронную почту лица, задавшего указанный вопрос.

**Вопрос 12: В документации о закупке бензина и в контракте указывается максимальное значение цены контракта и формула цены контракта. Возможно ли фиксировать цену за единицу поставляемого Товара (в приложении к контракту)? Как оформить документы, если в процессе выборки товара, цена за литр будет выше средней цены за литр по контракту и итоговая стоимость приобретенного товара будет выше максимального значения цены контракта?**

Ответ: Вопрос перенаправлен в ФАС России для дачи разъяснений законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок. Ответ будет направлен на электронную почту лица, задавшего указанный вопрос.

**Вопрос 13: Начальная (максимальная) цена контракта менее 1 млн.рублей, необходимо ли указывать все пороговые значения штрафа в соответствии с постановлением 1042 или только можно сослаться на данное постановление?**

Ответ: В соответствии с ч.4 ст.34 Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон 44-ФЗ) в контракт включается обязательное условие об ответственности заказчика и поставщика (подрядчика, исполнителя) за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных контрактом.

Согласно ч.ч.5, 8 ст.34 Закона 44-ФЗ в случае просрочки исполнения заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, поставщик (подрядчик, исполнитель) вправе потребовать уплаты неустоек (штрафов, пеней). Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного контрактом, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного контрактом срока исполнения обязательства. Такая пеня устанавливается контрактом в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы. Штрафы начисляются за ненадлежащее исполнение заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением просрочки исполнения обязательств, предусмотренных контрактом. Размер штрафа устанавливается контрактом в виде фиксированной суммы, определенной в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Штрафы начисляются за неисполнение или ненадлежащее исполнение поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных контрактом. Размер штрафа устанавливается контрактом в виде фиксированной суммы, определенной в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Пунктами 2, 3, 9 Постановления Правительства Российской Федерации №1042 от 30.08.2017 «Об утверждении правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, о внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. №570 и признании утратившим силу Постановления Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. №1063» (далее – Постановление №1042) определено, что размер штрафа устанавливается контрактом в порядке, установленном п.п.3 - 9 настоящих Правил, в виде фиксированной суммы, в том числе рассчитываемой как процент цены контракта, или в случае, если контрактом предусмотрены этапы исполнения контракта, как процент этапа исполнения контракта (далее - цена контракта (этапа), а именно:

«За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением просрочки исполнения обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных контрактом, размер штрафа устанавливается в виде фиксированной суммы, определяемой в следующем порядке (за исключением случаев, предусмотренных пунктами 4 - 8 настоящих Правил):

а) 10 процентов цены контракта (этапа) в случае, если цена контракта (этапа) не превышает 3 млн. рублей;

б) 5 процентов цены контракта (этапа) в случае, если цена контракта (этапа) составляет от 3 млн. рублей до 50 млн. рублей (включительно);

в) 1 процент цены контракта (этапа) в случае, если цена контракта (этапа) составляет от 50 млн. рублей до 100 млн. рублей (включительно);

г) 0,5 процента цены контракта (этапа) в случае, если цена контракта (этапа) составляет от 100 млн. рублей до 500 млн. рублей (включительно);

д) 0,4 процента цены контракта (этапа) в случае, если цена контракта (этапа) составляет от 500 млн. рублей до 1 млрд. рублей (включительно);

е) 0,3 процента цены контракта (этапа) в случае, если цена контракта (этапа) составляет от 1 млрд. рублей до 2 млрд. рублей (включительно);

ж) 0,25 процента цены контракта (этапа) в случае, если цена контракта (этапа) составляет от 2 млрд. рублей до 5 млрд. рублей (включительно);

з) 0,2 процента цены контракта (этапа) в случае, если цена контракта (этапа) составляет от 5 млрд. рублей до 10 млрд. рублей (включительно);

и) 0,1 процента цены контракта (этапа) в случае, если цена контракта (этапа) превышает 10 млрд. рублей.

За каждый факт неисполнения заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением просрочки исполнения обязательств, предусмотренных контрактом, размер штрафа устанавливается в виде фиксированной суммы, определяемой в следующем порядке:

а) 1000 рублей, если цена контракта не превышает 3 млн. рублей (включительно);

б) 5000 рублей, если цена контракта составляет от 3 млн. рублей до 50 млн. рублей (включительно);

в) 10000 рублей, если цена контракта составляет от 50 млн. рублей до 100 млн. рублей (включительно);

г) 100000 рублей, если цена контракта превышает 100 млн. рублей».

Таким образом, Заказчиком на основании Постановления №1042 в проекте контракта должны указываться все пороговые значения уплаты штрафов за ненадлежащее исполнение условий контракта сторонами, даже в случае, если начальная (максимальная) цена контракта составляет менее 1 млн.рублей.

**Вопрос 14: В ФЗ 44-ФЗ указан размер обеспечения заявок в зависимости от НМЦК, а в постановлении Правительства от 12.04.2018 №439 указан только min порог НМЦК в 1 млн.руб., размер обеспечения для закупок с НМЦК от 1 до 5 млн.руб. пока не установлен. Какой размер необходимо указывать, если НМЦК 2 млн.руб. Закупка после 01.07.2018?**

Ответ: В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12.04.2018 №439 «Об утверждении значения начальной (максимальной) цены контракта, при превышении которого заказчик обязан установить требование к обеспечению заявок на участие в конкурсах и аукционах», вступающим в силу с 01.07.2018, заказчик обязан установить требование к обеспечению заявок на участие в конкурсах и аукционах при превышении значения начальной (максимальной) цены контракта 1 млн. рублей.

Следовательно, в случае если начальная (максимальная) цена контракта превышает 1 млн. рублей, заказчик обязан установить требование к обеспечению заявок на участие в конкурсах и аукционах. При этом размер такого обеспечения положениями Закона 44-ФЗ не определен.

Вместе с тем положениями ч.1 ст.2 Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон 44-ФЗ) установлено, что законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд основывается в том числе на положениях Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).

В соответствии с п.2 ст. 6 ГК РФ установлено, что при невозможности использования аналогии закона права и обязанности сторон определяются исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства (аналогия права) и требований добросовестности, разумности и справедливости.

При этом необходимо отметить, что обеспечение заявки является механизмом финансовой ответственности участника закупки с целью ограничения участия в закупке недобросовестных участников, а также защиты законных интересов заказчиков по недопущению признания закупки несостоявшейся в связи с отказом победителя от заключения контракта.

С 01.07.2018 вступает в силу норма Закона 44-ФЗ, в соответствии с которой устанавливается размер начальной (максимальной) цены контракта - 5 млн. рублей, при превышении которого у заказчика возникает обязанность установить требование об обеспечении заявок на участие в конкурсах и аукционах, если Правительством Российской Федерации не установлено иное. При этом размер обеспечения заявок на участие в конкурсах и аукционах является дифференцированным и устанавливается исходя из размера начальной (максимальной) цены контракта.

На основании изложенного, по мнению Томского УФАС России, представляется целесообразным с 01.07.2018 устанавливать размер обеспечения заявок на участие в конкурсах и аукционах, начальная (максимальная) цена контракта в которых составляет от 1 млн. рублей до 5 млн. рублей, по аналогии права в пределах, установленных для контактов, размер начальной (максимальной) цены в которых составляет от 5 млн. рублей до 20 млн. рублей.

Обращаем внимание, что юридическую силу имеют разъяснения органа государственной власти, в случае если данный орган наделен в соответствии с законодательством Российской Федерации специальной компетенцией издавать разъяснения по применению положений нормативных правовых актов. ФАС России и ее территориальные органа - федеральный орган исполнительной власти, действующим законодательством Российской Федерации, в том числе о Федеральной антимонопольной службе, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 №331, не наделенный компетенцией по разъяснению законодательства Российской Федерации в сфере закупок.

**Вопрос 15: Существует ли возможность установить минимальную цену контракта с единственным поставщиков, для того чтобы сократить время проведения всех процедур до заключения муниципального контракта (если это не сельское поселение)? Например, проводить конкурсные процедуры, если цена контракта превышает условно 10 т.р.**

Ответ: Согласно положениям гл.3 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон 44-ФЗ) способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) выбирает заказчик. При этом он не вправе совершать действия, влекущие за собой необоснованное сокращение числа участников закупки (ч.5 ст.24 Закона 44-ФЗ).

Так, в соответствии с ч.ч.1 и 2 ст.24 Закона 44-ФЗ заказчики при осуществлении закупок используют конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) или осуществляют закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Перечень случаев осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) указан в ч.1 ст.93 Закона 44-ФЗ.

Согласно п.4 ч.1 ст.93 Закона 44-ФЗ закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) может осуществляться заказчиком в случае закупки товара, работы или услуги на сумму, не превышающую ста тысяч рублей. При этом годовой объем закупок, которые заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не должен превышать два миллиона рублей или не должен превышать пять процентов совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем пятьдесят миллионов рублей.

При этом, положениями п.1 ч.4 ст.93 Закона 44-ФЗ не установлено ограничений в части того, кто из заказчиков вправе осуществлять закупку на основании указанной нормы Закона 44-ФЗ.

Таким образом, на основании п.4 ч.1 ст.93 Закона 44-ФЗ заказчик вправе заключать договоры, цена каждого из которых не должна превышать ста тысяч рублей, при этом годовой объем таких закупок заказчика не должен превышать два миллиона рублей или не должен превышать пять процентов совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем пятьдесят миллионов рублей.

**Вопрос 16: Возможно ли внесение изменений в государственный контракт в части приведения его положений в соответствие с новыми нормативно-правовыми актами, если при размещении извещения о проведении закупки вступление в силу указанных изменений не были учтены?**

Ответ: В соответствии с ч.1 ст.2 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон 44-ФЗ) законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее - законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок) основывается на положениях Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), Бюджетного кодекса Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона и других федеральных законов, регулирующих отношения, указанные в ч.1 ст.1 настоящего Федерального закона. Нормы права, содержащиеся в других федеральных законах и регулирующие указанные отношения, должны соответствовать настоящему Федеральному закону.

На основании п.1 ст.4 ГК РФ акты гражданского законодательства не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие.

Действие закона распространяется на отношения, возникшие до введения его в действие, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом.

Кроме того, п.2 ст.4 ГК РФ предусмотрено, что по отношениям, возникшим до введения в действие акта гражданского законодательства, он применяется к правам и обязанностям, возникшим после введения его в действие. Отношения сторон по договору, заключенному до введения в действие акта гражданского законодательства, регулируются в соответствии со ст.422 настоящего Кодекса.

В соответствии с п.п.1, 2 ст.422 ГК РФ договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами (императивным нормам), действующим в момент его заключения.

Если после заключения договора принят закон, устанавливающий обязательные для сторон правила иные, чем те, которые действовали при заключении договора, условия заключенного договора сохраняют силу, кроме случаев, когда в законе установлено, что его действие распространяется на отношения, возникшие из ранее заключенных договоров.

Таким образом, действие закона, в том числе Закона 44-ФЗ, имеет обратную силу только в случаях, прямо предусмотренных законом.

В соответствии с ч.1 ст.34 Закона 44-ФЗ контракт заключается на условиях, предусмотренных извещением об осуществлении закупки или приглашением принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), документацией о закупке, заявкой, окончательным предложением участника закупки, с которым заключается контракт, за исключением случаев, в которых в соответствии с настоящим Федеральным законом извещение об осуществлении закупки или приглашение принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), документация о закупке, заявка, окончательное предложение не предусмотрены.

Обращаем Ваше внимание на то, что в силу с ч.2 ст.34 Закона 44-ФЗ при заключении и исполнении контракта изменение его условий не допускается, за исключением случаев, предусмотренных ст.34 и ст.95 настоящего Федерального закона.

На основании вышеизложенного следует, что в случае, если извещение об осуществлении закупки и (или) документация о закупке размещены на Официальном сайте Единой информационной системе в сфере закупок (далее – Официальный сайт) после вступления в силу изменений законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок и не соответствуют принятым изменениям, Заказчику необходимо привести указанные извещение и (или) документацию о проведении закупки в соответствие с законодательством о контрактной системе, действующим на момент размещения таких извещения и (или) документации.

Таким образом, при приведении в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок положений извещения об осуществлении закупки и (или) документации о закупке Заказчик вносит соответствующие изменения и в проект контракта.

Обращаем Ваше внимание, что утверждение конкурсной документации, документации об аукционе, документации о проведении запроса предложений, определение содержания извещения о проведении запроса котировок с нарушением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, является административным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.4.2 ст.7.30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Кроме того, изменение условий контракта, в случае если возможность изменения условий контракта не предусмотрена законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, а также, если такое изменение условий контракта привело к дополнительному расходованию средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации или уменьшению количества поставляемых товаров, объема выполняемых работ, оказываемых услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, является административным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.ч.4, 5 ст.7.32 КоАП РФ.

Вместе с тем, обращаем Ваше внимание, что в соответствии с Положением о Федеральной антимонопольной службе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» и Положением о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденным Приказом ФАС России от 23.07.2015 №649/15 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы», Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области специальной компетенцией издавать разъяснения по применению положений нормативных правовых актов не наделено.

**Вопрос 17: Администрация городского района предоставила предпринимателю и предприятию, действующим на одном товарном рынке и осуществляющим одинаковый вид деятельности, в аренду части одного земельного участка с единым видом разрешенного использования. При этом арендная плата для предпринимателя за 1 кв. м в несколько раз превышает аналогичный показатель для предприятия. Могут ли подобные действия быть признаны дискриминационными в нарушение законодательства о конкуренции?**

**Ответ:** Действия Администрации нарушают законодательство о конкуренции и приводят к созданию дискриминационных условий, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

**Обоснование:**

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон N 135-ФЗ) запрещаются соглашения между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями и хозяйствующими субъектами либо осуществление этими органами и организациями согласованных действий, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Согласно п. 18 ст. 4 Закона N 135-ФЗ под соглашением, в том числе понимается договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах.

На основании п. 8 ч. 1 ст. 15 Закона N 135-ФЗ федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещается создание дискриминационных условий.

Из п. п. 7, 8 ст. 4 Закона N 135-ФЗ следует:

- конкуренция - это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

- дискриминационные условия - это условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

Одним из Основных принципов определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 16.07.2009 N 582 (далее - Основные принципы определения арендной платы), является принцип запрета необоснованных предпочтений, в соответствии с которым порядок расчета размера арендной платы за земельные участки, принадлежащие соответствующему публично-правовому образованию и отнесенные к одной категории земель, используемые или предназначенные для одних и тех же видов деятельности и предоставляемые по одним и тем же основаниям, не должен различаться.

Таким образом, действия Администрации нарушают законодательство о конкуренции, а именно: п. 8 ч. 1 ст. 15 Закона N 135-ФЗ в части создания дискриминационных условий, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.