



Управление Федеральной
антимонопольной службы по
Томской области

Система конкурентных закупок: основные направления, виды и особенности

Лепихина С.Н., ведущий специалист-эксперт отдела
контроля органов власти Томского УФАС России

Шестопалова Г.М., студентка 5 курса ЭФ ТГУ

Томск, 04.03.2014



- ✓ **Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»**
- ✓ **Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»**
- ✓ **Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (утратил силу)**
- ✓ **Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»**
- ✓ **Федеральный закон 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»**
- ✓ **Федеральный закон от 06.12.2011 № 401-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»**

Регламентированные способы закупок

КОНКУРЕНТНЫЕ

- запрос предложений
- запрос котировок цен
- конкурентные переговоры («тендеры»)
- конкурс (торги)
открытый/закрытый
- аукцион (в т.ч. на виртуальных электронных торговых площадках в сети Интернет)
открытый/закрытый

НЕКОНКУРЕНТНЫЕ

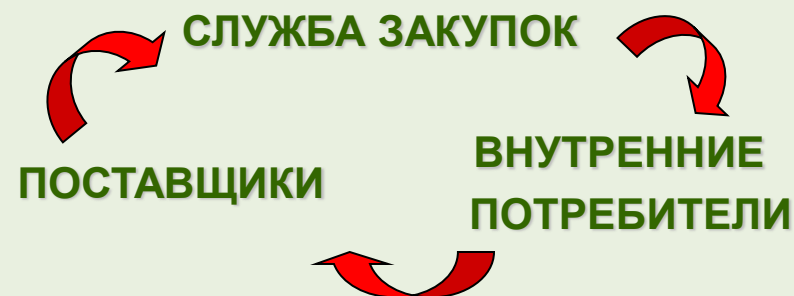
закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)



КОНКУРЕНТНЫЕ ЗАКУПКИ, основанные на *принципах* открытости, прозрачности, равенства участников и состязательности альтернативных предложений, являются современным способом организации материально-технического снабжения производства.



Успешная реализация конкурентных закупок зависит от качества обратной связи и коммуникаций между всеми фигурантами процесса:



Преимущественными способами закупок должны быть открытые конкурентные процедуры, так как **настоящая конкуренция** возможна только при проведении открытых процедур, в которых может принять участие **любой желающий**.

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (п.7 ст.4)

Конкуренция является неотъемлемым условием функционирования любого рынка, а поддержка конкуренции гарантируется Конституцией РФ.

Конкуренция выступает одной из основных детерминант повышения эффективности и справедливости закупочного процесса

КОНСТИТУЦИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков



Статья 17. Антимонопольные требования к торгам ...

1. При проведении торгов **запрещаются действия**, которые приводят или могут привести **к недопущению, ограничению или устранению конкуренции**, в том числе:

- 1) координация организаторами торгов или заказчиками деятельности их участников;
- 2) создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;
- 3) нарушение порядка определения победителя или победителей торгов;
- 4) участие организаторов торгов или заказчиков и (или) работников организаторов торгов или работников заказчиков в торгах.

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Из Статьи 17.1

Заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества осуществляется **только по результатам проведения конкурсов или аукционов...**



Федеральный закон от 06.12.2011 № 401-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции»

Деятельность антимонопольных органов направлена на обеспечение конкуренции при предоставлении прав на государственное и муниципальное имущество и природные ресурсы, в сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также в инвестиционно-строительном процессе. После вступления в силу **«третьего антимонопольного пакета»** осуществляется рассмотрение жалоб на действия организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов в соответствии **со Статьей 18.1** Федерального закона «О защите конкуренции».

Статья 18.1

Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров

п. 20 ст. 18.1 По результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного пунктом 3.1 части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона.

...

Антимонопольный орган выдает организатору торгов, конкурсной или аукционной комиссии, продавцу государственного или муниципального имущества, организатору продажи обязательные для исполнения предписания о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации, проведения торгов, продажи государственного или муниципального имущества, порядка заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися, в том числе предписания об отмене протоколов, составленных в ходе проведения торгов, о внесении изменений в документацию о торгах, извещение о проведении торгов, об аннулировании торгов.



АРБИТРАЖНЫЙ СУД ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Дело № А67-290/2013 : в удовлетворении требований ООО «Зональное+» о признании решения и предписания Томского УФАС России по делу № 05-10/109-12 отказать

•Решение Томского УФАС России от 19.10.2012 по делу №05-10/109-12:

Администрация Зональненского сельского поселения Томского района Томской области нарушила ч. 5 ст. 17.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» путем несоблюдения установленного порядка проведения конкурсов на право заключения договоров аренды муниципального имущества.

•Предписание Томского УФАС России по делу № 05-10/109-12:

Администрации Зональненского сельского поселения в соответствии с пп. г) п.3 и п.3.1. ч.1 ст. 23 Закона «О защите конкуренции» надлежит совершить действия, направленные на устранение нарушения антимонопольного законодательства и обеспечение конкуренции на рынках теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения поселения путем внесения изменений в документацию о торгах и аннулирования торгов.

Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (утратил силу)

Статья 1. Предмет и цели регулирования

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг **для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений**, в том числе устанавливает единый порядок размещения заказов, в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации при размещении заказов, **эффективного использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования**, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов.



С целью повышения качества выполнения публичных заказов 5 апреля 2013 г. принят **Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»**, вступивший в силу с 01.01.2014 г.



ФКС представляет собой совокупность процедур и правил, регулирующих отношения, связанные с планированием обеспечения государственных нужд, размещением госзаказа и исполнением государственных контрактов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных нужд.

Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Статья 1. Сфера применения

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок, в части, касающейся:

- 1) планирования закупок товаров, работ, услуг;
- 2) определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- 3) заключения контракта от имени РФ, субъекта РФ или муниципального образования, а также бюджетным учреждением либо иным юридическим лицом;
- 4) особенностей исполнения контрактов;
- 5) мониторинга закупок товаров, работ, услуг;
- 6) аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг;
- 7) контроля в сфере закупок



ГОСЗАКАЗ

Статья 6. Принципы контрактной системы в сфере закупок

Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах **открытости**, **прозрачности информации** о контрактной системе в сфере закупок, **обеспечения конкуренции**, **профессионализма заказчиков**, **стимулирования инноваций**, **единства контрактной системы в сфере закупок**, **ответственности** за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, **эффективности** осуществления закупок.

Статья 8. Принцип обеспечения конкуренции

Контрактная система в сфере закупок направлена на создание **равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок**. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем)



**Федеральный закон
от 21.11.2011
№ 325-ФЗ
«Об
организованных
торгах»**



1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие **на организованных торгах на товарном и (или) финансовом рынках**, устанавливает требования к организаторам и участникам таких торгов, определяет основы государственного регулирования указанной деятельности и контроля за ее осуществлением.
2. Действие настоящего Федерального закона **не распространяется** на отношения, возникающие при заключении договоров путем проведения торгов в форме аукциона или конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации...



Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

1) **биржевые торги** - организованные торги, проводимые биржей; ...

7) **организованные торги** - торги, проводимые на регулярной основе по установленным правилам, предусматривающим порядок допуска лиц к участию в торгах для заключения ими договоров купли-продажи товаров, ценных бумаг, иностранной валюты, договоров репо и договоров, являющихся производными финансовыми инструментами; ...

Статья 13. Индексы и иные показатели, рассчитываемые организатором торговли

1. Организатор торговли обязан в случаях, установленных нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти в области финансовых рынков, **рассчитывать цены, индексы** и иные показатели, основанные на информации о договорах, заключенных на организованных торгах, и (или) иной информации. ...

...

4. Организатор торговли обязан по требованию органов государственной власти, а также Банка России в целях осуществления ими своих функций предоставлять им безвозмездно информацию, содержащую значения и (или) порядок и сроки расчета показателей, указанных в настоящей статье.

18 июля 2011 года Президент РФ подписал Федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», который ознаменовал окончание значительного периода времени, в течение которого для субъектов естественных монополий, госкомпаний, госкорпораций, унитарных предприятий и некоторых других видов организаций не было обязательных процедур осуществления закупок, в том числе не распространялись на них положения Закона № 94-ФЗ



Целями регулирования Федерального закона № 223-ФЗ являются обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 в товарах, работах, услугах с **необходимыми показателями цены, качества и надежности**, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг (далее также - закупка) для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
от 13.10.1999 г. N 1158 «Об обеспечении соблюдения
экономически обоснованных принципов формирования цен на
продукцию (услуги) субъектов естественных монополий»**

*Рекомендовать субъектам естественных монополий
осуществлять закупки продукции (услуг) для собственного
потребления в соответствии с порядком, предусмотренным для
размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ и
оказание услуг для государственных нужд*

1995

**Федеральный
закон от 17.08.1995
№147-ФЗ
«О естественных
монополиях»**

1997

**Постановление
Правительства
РФ №1158**

2007-2009

**Инициатива ФАС
России по прямым
нормам 94-ФЗ**

18.07.2011

Принят 223-ФЗ

ТОМСКОЕ УФАС РОССИИ

Дело № 05-10/97-13

Решение : 1. Признать жалобу ОАО ПКП «РосМет» на действия аукционной комиссии ОАО «НПЦ «Полюс» при проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на поставку цветного металлопроката **необоснованной**.

2. Признать, что ОАО «НПЦ «Полюс», не включив в протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе сведения, предусмотренные п.п. 2 п. 32.4 Положения о закупке товаров, работ, услуг, **допустило нарушение указанного положения, не являющегося предметом обжалования**.

3. Выдать ОАО «НПЦ «Полюс» **предписание об отмене протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе**.

Дело № 05-10/118-13

Решение : Признать жалобу ООО «ПКП «Эталон ДВ» на действия заказчика (ООО «Газпром инвест Восток») при организации Запроса предложений №918/ИВосток/13-1.1-0882/30.08.13/ЗЭПГОС на оказание услуг по постановке объектов капитального строительства на кадастровый учет, изготовление кадастровых паспортов и технических планов на объекты «Газопровод БТК Киринского ГКМ-ГКС «Сахалин» **обоснованной**. В связи с отказом от проведения Запроса предложений, **предписание не выдавать**.

Сравнительная характеристика положений законов (№ 223-ФЗ и № 44-ФЗ)

Общее:

- ✓ способы закупки (конкурс, аукцион);
- ✓ единое информационное обеспечение закупки (официальный сайт – www.zakupki.gov.ru);
- ✓ реестр недобросовестных поставщиков;
- ✓ возможность установить приоритет товаров российского происхождения, а также участия в закупке субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ✓ возможность закупки у единственного источника (при закупке не выше 100 тыс. руб.);
- ✓ возможность обжаловать действия (бездействие) заказчика.

Сравнительная характеристика положений законов (№ 223-ФЗ и № 44-ФЗ)

Закон № 44-ФЗ

Закон № 223-ФЗ

Правовые основы закупки товаров, работ, услуг

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс
3. Бюджетный кодекс
3. Закон № 44-ФЗ
4. Закон № 135-ФЗ
5. Иные федеральные законы и нормативные правовые акты

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс
3. Закон № 223-ФЗ
4. Закон № 135-ФЗ
5. Иные федеральные законы и нормативные правовые акты
6. Положение о закупке

Сравнительная характеристика положений законов (№ 223-ФЗ и № 44-ФЗ)

Закон № 44-ФЗ

Закон № 223-ФЗ

Заказчики

1. Государственные органы
2. Госкорпорация «Росатом»
3. Органы управления государственными внебюджетными фондами.
4. Органы местного самоуправления
5. Государственные и муниципальные казенные учреждения.
6. Бюджетные учреждения

1. Госкорпорации, госкомпании.
2. Субъекты естественных монополий, организации регулируемых видов деятельности (по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению и т. п.).
3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Автономные учреждения.
5. Хозяйственные общества с долей РФ, субъекта РФ, муниципального образования в совокупности более 50%.
6. Дочерние хозяйственные общества указанных выше видов юридических лиц, имеющих в них долю в совокупности более 50%.
7. Дочерние хозяйственные общества указанных выше дочерних хозяйственных обществ, имеющих в них долю в совокупности более 50%

Сравнительная характеристика положений законов (№ 223-ФЗ и № 44-ФЗ)

Закон № 44-ФЗ

Закон № 223-ФЗ

Участники

1. Юридические лица.
2. Физические лица.
3. Индивидуальные предприниматели

1. Юридическое лицо (несколько юрлиц, выступающих на стороне одного участника).
2. Физическое лицо (несколько физлиц, выступающих на стороне одного участника).
3. Индивидуальный предприниматель (несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника)



Сравнительная характеристика положений законов (№ 223-ФЗ и № 44-ФЗ)

Закон № 44-ФЗ	Закон № 223-ФЗ
<i>Способы осуществления закупки товаров, работ, услуг</i>	
<ol style="list-style-type: none">1. Конкурентные: конкурс, аукцион (электронный аукцион), запрос котировок, запрос предложений2. Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	<ol style="list-style-type: none">1. Конкурс2. Аукцион3. Иной способ, предусмотренный положением о закупке

Сравнительная характеристика положений законов (№ 223-ФЗ и № 44-ФЗ)

Закон № 44-ФЗ

Закон № 223-ФЗ

Срок подачи конкурсных (аукционных) заявок

1. Открытый конкурс – не менее 20 дней
2. Открытый аукцион (электронный аукцион) – не менее 7 дней (если начальная цена контракта не превышает 3 мдн руб.); не менее 15 дней (если начальная цена контракта превышает 3 млн руб.)
3. Запрос котировок – не менее 7 дней
4. Запрос предложений – не менее 5 дней

1. Конкурс и аукцион – не менее 20 дней.
2. Иные способы закупки – сроки на усмотрение заказчика



Сравнительная характеристика положений законов (№ 223-ФЗ и № 44-ФЗ)



Закон № 44-ФЗ

Закон № 223-ФЗ

Критерии отбора победителя

Регламентированы в рамках Закона № 44-ФЗ, Постановления Правительства РФ от 28.11.2013 № 1087 (утверждают правила оценки заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки)

Отсутствует жесткая регламентация (устанавливается в конкурсной документации на основании положения о закупке)

Итоги:



✓ устанавливает основные принципы и требования к информационной открытости

✓ положительный шаг в развитии правового регулирования деятельности отдельных юридических лиц, в частности, субъектов естественных монополий

«...принят 223-й закон, который с 1 января 2012 года обяжет естественные монополии, государственные корпорации, компании, где у государства 50% плюс 1 акция, публиковать оферты о своих тендерах и отчеты о них. Если они этого не сделают, то будут работать по 94-му закону о госзаказе. Но поскольку по этому закону наши естественные монополии работать не хотят, они принимают правила работы закона № 223 о закупках и дружно публикуют эту информацию. Открытость в этой сфере будет означать существенное сокращение издержек»

✓ И.Артемов, Vedomosti.ru, 30.11.2011.

Итоги:

- ✓ самостоятельность в принятии решений о порядке осуществления закупок.
- ✓ возможность учесть отраслевую специфику деятельности организаций при разработке положения о закупке
- ✓ потенциально положительный опыт разработки и применения положения о закупке может создать предпосылки для совершенствования норм о конкурентных закупках
- ✓ совершенствование рыночных отношений как инструмент ограничения роста цен и издержек
- ✓ повышение эффективности деятельности естественных монополий
- ✓ разработка комплексных подходов к модернизации экономики





Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области

Антимонопольное регулирование

Контроль госзаказа

Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Новости

УФАС в СМИ

Решения

Аналитические материалы

Об управлении

Нормативно-правовая база

Общественные советы

Г

28 февраля 2014, 15:11

Томское УФАС на встрече с руководителями районных СМИ →



26 февраля 2014, 16:24

Результаты мониторинга цен на ГСМ на 26 февраля 2014 года →

Главное

Форма сбора данных по товаробороту аптечных учреждений

Информация о документах, более не требуемых от заявителя

О разграничении понятий "вывеска" и "реклама"

Новое на сайте

25 февраля 2014, 02:08
Решение

Решение по делу № 05-13/13-14 возбужденному по жалобе ООО «Молдова» и ЗАО «Элкомматру-