**Вопрос: Закупка у единственного поставщика осуществляется в связи с признанием несостоявшейся конкурентной закупки (конкурса, аукциона и др.). Может ли заказчик внести изменения в проект контракта, являющегося частью документации (извещения) о закупке, признанной несостоявшейся?**

Пунктом 24 ч.1 ст.93 Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон 44-ФЗ) - признание определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом несостоявшимся и принятие заказчиком решения о заключении контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с положениями ст.92 настоящего Федерального закона по согласованию с уполномоченным Правительством Российской Федерации на осуществление данных функций федеральным органом исполнительной власти. При этом контракт должен быть заключен с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) на условиях, предусмотренных документацией о закупке, по цене, предложенной участником закупки, с которым заключается контракт. Такая цена не должна превышать начальную (максимальную) цену контракта или цену контракта, предложенную в заявке соответствующего участника закупки.

В соответствии с п.25 ч.1 ст.93 Закона 44-ФЗ признание несостоявшимися открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса, повторного конкурса, запроса котировок, запроса предложений в соответствии с ч.ч.1 и 7 ст.55, ч.ч.1 и 3 ст.79, ч.18 ст.83 настоящего Федерального закона. Согласование заключения контракта в указанных случаях, за исключением случаев заключения контрактов в соответствии с ч.ч.4 и 5 ст.15, ч.ч.1 и 3 ст.79 настоящего Федерального закона, проводится при осуществлении закупок для обеспечения федеральных нужд, нужд субъекта Российской Федерации, муниципальных нужд соответственно с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля в сфере закупок, или контрольным органом в сфере государственного оборонного заказа, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, уполномоченными на осуществление контроля в сфере закупок. В соответствии с настоящим пунктом контракт должен быть заключен с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) на условиях, предусмотренных документацией о закупке, по цене, предложенной участником закупки, с которым заключается контракт. Такая цена не должна превышать начальную (максимальную) цену контракта, цену контракта, предложенную в заявке соответствующего участника закупки.

Согласно п.25.1 ч.1 ст.93 Закона 44-ФЗ признание несостоявшимися открытого конкурса в электронной форме, конкурса с ограниченным участием в электронной форме, двухэтапного конкурса в электронной форме, электронного аукциона в соответствии с ч.ч.1, 2 и 5 ст.55.1, ч.ч.1 - 3.1 ст.71 настоящего Федерального закона. При этом контракт должен быть заключен с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) на условиях, предусмотренных документацией о закупке, по цене, предложенной участником закупки, с которым заключается контракт, но не выше начальной (максимальной) цены контракта в сроки, установленные ст.83.2 настоящего Федерального закона.

Признание несостоявшимся запроса котировок в электронной форме в соответствии с ч.3 ст.82.6 настоящего Федерального закона. При этом контракт должен быть заключен с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) на условиях, предусмотренных извещением об осуществлении закупки, по цене, предложенной участником закупки, с которым заключается контракт, но не выше начальной (максимальной) цены контракта в сроки, установленные статьей 83.2 настоящего Федерального закона (предусмотрено п.25.2 ч.1 ст.93 Закона 44-ФЗ).

Пунктом 25.3 ч.1 ст.93 Закона 44-ФЗ предусмотрено признание несостоявшимся запроса предложений в электронной форме в соответствии с частью 26 статьи 83.1 настоящего Федерального закона. При этом контракт должен быть заключен с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) на условиях, предусмотренных документацией о закупке, по цене, предложенной участником закупки, с которым заключается контракт, но не выше начальной (максимальной) цены контракта в сроки, установленные статьей 83.2 настоящего Федерального закона.

Таким образом, Заказчик не может внести изменения в проект контракта по закупке, признанной несостоявшейся, поскольку контракт с единственным поставщиком должен быть заключен на условиях, предусмотренных документацией (извещением) о закупке, которая признана несостоявшейся.

**Вопрос: Правомерно ли устанавливать требования к функциональным, техническим и качественным характеристикам товара, если они соответствуют единственному производителю?**

В соответствии с ч.2 ст.8 Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон 44-ФЗ) запрещается совершение заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, участниками закупок, операторами электронных площадок, операторами специализированных электронных площадок любых действий, которые противоречат требованиям настоящего Федерального закона, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.

В силу п.1 ч.1 ст.64 Закона 44-ФЗ документация об электронном аукционе наряду с информацией, указанной в извещении о проведении такого аукциона, должна содержать наименование и описание объекта закупки и условия контракта в соответствии со ст.33 настоящего Федерального закона.

Правила описания объекта закупки закреплены в ст.33 Закона 44-ФЗ.

Пункт 1 ч.1 ст.33 Закона 44-ФЗ устанавливает, что заказчик в описании объекта закупки указывается функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости). В описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников закупки. Допускается использование в описании объекта закупки указания на товарный знак при условии сопровождения такого указания словами «или эквивалент» либо при условии несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, либо при условии закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование

Кроме того, в силу ч.2 ст.33 Закона 44-ФЗ документация о закупке в соответствии с требованиями, указанными в ч.1 настоящей статьи, должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям. При этом указываются максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, а также значения показателей, которые не могут изменяться.

Таким образом, если объектом закупки является поставка товара, а не его производство, то в качестве участников закупок могут выступать не только производители товара, но и поставщики.

**Вопрос: Правомерно ли в допуске к участию в электронном аукционе участнику по причине не указания во второй части аукционной заявки паспортных данных, если участник является индивидуальным предпринимателем? Согласно ст.23 Гражданского кодекса Российской Федерации если лицо занимается предпринимательской деятельностью, то к нему применяются правила для юридического лица.**

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон 44-ФЗ) участник закупки - любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с пп.1 п.3 ст.284 Налогового кодекса Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении юридических лиц (далее - офшорная компания), или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

В силу ч.2 ст.66 Закона 44-ФЗ заявка на участие в электронном аукционе состоит из двух частей.

В соответствии с п.1 ч.5 ст.66 Закона 44-ФЗ вторая часть заявки на участие в электронном аукционе должна содержать, в том числе наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения (для юридического лица), почтовый адрес участника такого аукциона, фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, место жительства (для физического лица), номер контактного телефона, идентификационный номер налогоплательщика участника такого аукциона или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика участника такого аукциона (для иностранного лица), идентификационный номер налогоплательщика (при наличии) учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа участника такого аукциона.

Таким образом, на индивидуального предпринимателя распространяются положения законодательства о контрактной системе, применяемые к физическим лицам.

**Вопрос: Распространяется ли Федеральный закон о рекламе на социальную рекламу? Каковы особенности правового регулирования социальной рекламы?**

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В то же время в соответствии с той же статьей социальная реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Таким образом, законодательство Российской Федерации предусматривает разные виды информации, адресованной для неопределенного круга лиц, - рекламу и социальную рекламу.

Соответственно, социальная реклама не является разновидностью рекламы, согласно понятиям, приведенным в Федеральном законе "О рекламе".

Поскольку социальная реклама не является рекламой, на нее не распространяются требования статей Федерального закона "О рекламе", устанавливающие требования к рекламе (но не к социальной рекламе), в частности не распространяются:

- нормы статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем общие требования к рекламе на социальную рекламу не распространяются,

- нормы статьи 14 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем при подсчете объема рекламы в телепрограммах социальная реклама в данном объеме не учитывается.

**Вопрос: Будет ли расцениваться в качестве рекламы алкогольной продукции следующая информация: "Разливные напитки, закуски... изображение бокала с пенящимся напитком"?**

Нет, поскольку нет конкретного объекта рекламирования именно алкогольной продукции - средства индивидуализации юридического лица, являющегося производителем алкогольной продукции, средства индивидуализации производимых им товаров в виде словесных обозначений, содержащих исключительно наименование производимой им продукции или наименование производителя - юридического лица.

Признавалось бы рекламой алкогольной продукцией, если бы были указаны марки алкогольной продукции или производители.

**Вопрос: В законе о рекламе № 38-ФЗ содержится норма п. 4 ч. 2 ст. 5, согласно которой недобросовестной признаётся реклама которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством. То есть если тот или иной факт сначала признан актом недобросовестной конкуренции, то потом за это же действие лицо будет нести ответственность за нарушение законодательства о рекламе?**

Нет, в таком случае лицо будет нести ответственность за нарушение Закона о защите конкуренции.

По Закону о рекламе второй раз лицо не будет нести ответственность за одно и то же действие, а только по Закону о защите конкуренции за акт недобросовестной конкуренции.

По Закону о рекламе лицо будет нести ответственность, если акт недобросовестной конкуренции имеет место исключительно в рекламе и никак иначе не выразился.

**Вопрос: Как переподключиться на самостоятельный договор электроснабжения?**

Для заключения самостоятельного договора с гарантирующим поставщиком необходимо обратиться с заявлением в сетевую организацию, к сетям которой присоединены объекты электросетевого хозяйства.

Порядок переоформления документов о технологическом присоединении определен в разделе VIII Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям, утверждённых Постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 № 861.

**Вопрос: Как субъект естественных монополий устанавливает цены на услуги, цены на которые государственному регулированию не подлежат?**

Цена на услуги субъекта естественной монополии, не подлежащая госрегулированию, должна обеспечивать покрытие всех экономически обоснованных расходов на производство и реализацию услуги и обеспечивать необходимый уровень прибыли.

Поэтому при обращении контрагентов субъекта естественной монополии в антимонопольный орган в связи с несогласием с ценой договора, именно субъект естественной монополии должен доказать экономическую обоснованность такой цены, поскольку обладает всеми доказательствами своих расходов и затрат. При этом антимонопольный орган обязан проверить доводы субъекта естественной монополии.

**Вопрос: Как проводить закупки по 223-ФЗ, если в Положение еще не внесены изменения?**

Согласно письму Минфина России № 24-04-06/44451, ФАС России № АД/48543/18 от 27.06.2018 «О позиции Минфина России и ФАС России о приведении положения о закупке в соответствие с Федеральным законом от 31.12.2017 « 505-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» положения о закупке должны быть приведены в соответствие с требованиями Закона № 223-ФЗ, утверждены и размещены в единой информационной системе не позднее 1 января 2019 года, при этом заказчик с 1 июля 2018 года и по 1 января 2019 года вправе осуществлять закупки по правилам, установленным в положении о закупке в редакции, действующей до приведения его в соответствие с Законом № 223-ФЗ в редакции Закона № 505-ФЗ.

**Вопрос: Пожалуйста, разъясните, необходимо ли размещать на ЕИС сведения о закупках по Закону 223-ФЗ у единственного поставщика?**

В силу статьи 3.6 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ) порядок подготовки и осуществления закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) и исчерпывающий перечень случаев проведения такой закупки устанавливаются положением о закупке.

На основании части 5 статьи 4 Закона № 223-ФЗ при закупке у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) информация о такой закупке, предусмотренная настоящей частью, может быть размещена заказчиком в единой информационной системе в случае, если это предусмотрено положением о закупке.

Согласно ч. 15 ст. 4 Закона № 223-ФЗ заказчик вправе не размещать в единой информационной системе следующие сведения:

1) о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает сто тысяч рублей. В случае, если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем пять миллиардов рублей, заказчик вправе не размещать в единой информационной системе сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает пятьсот тысяч рублей;

2) о закупке услуг по привлечению во вклады (включая размещение депозитных вкладов) денежных средств организаций, получению кредитов и займов, доверительному управлению денежными средствами и иным имуществом, выдаче банковских гарантий и поручительств, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме, открытию и ведению счетов, включая аккредитивы, о закупке брокерских услуг, услуг депозитариев;

3) о закупке, связанной с заключением и исполнением договора купли-продажи, аренды (субаренды), договора доверительного управления государственным или муниципальным имуществом, иного договора, предусматривающего переход прав владения и (или) пользования в отношении недвижимого имущества.

При этом сохраняется обязанность заказчика по размещению в ЕИС сведений о заключении, изменении, расторжении, исполнении договора с единственным поставщиком, сведений о количестве и стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика).

**Вопрос: Подскажите, содержание протоколов заседания закупочной комиссии по 223-ФЗ теперь как-то регламентировано?**

Требования к содержанию протокола, составляемого в ходе осуществления конкурентной закупки (по результатам этапа конкурентной закупки), изложены в части 13 статьи 3.2 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Таким образом, протокол должен содержать следующие сведения:

1) дата подписания протокола;

2) количество поданных на участие в закупке (этапе закупки) заявок, а также дата и время регистрации каждой такой заявки;

3) результаты рассмотрения заявок на участие в закупке (в случае, если этапом закупки предусмотрена возможность рассмотрения и отклонения таких заявок) с указанием в том числе:

а) количества заявок на участие в закупке, которые отклонены;

б) оснований отклонения каждой заявки на участие в закупке с указанием положений документации о закупке, извещения о проведении запроса котировок, которым не соответствует такая заявка;

4) результаты оценки заявок на участие в закупке с указанием итогового решения комиссии по осуществлению закупок о соответствии таких заявок требованиям документации о закупке, а также о присвоении таким заявкам значения по каждому из предусмотренных критериев оценки таких заявок (в случае, если этапом конкурентной закупки предусмотрена оценка таких заявок);

5) причины, по которым конкурентная закупка признана несостоявшейся, в случае ее признания таковой;

6) иные сведения в случае, если необходимость их указания в протоколе предусмотрена положением о закупке.