Утверждаю

Председатель Экспертного Совета по рекламе при Томском УФАС России

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.И. Шевченко

**Повестка заседания Экспертного совета по рекламе**

**при Томском УФАС России «20» июля 2018 года**

Открытие Экспертного совета по рекламе руководителем Томского УФАС России В.И. Шевченко.

1. Обсуждение вопроса о составе Экспертного совета по рекламе при Томском УФАС России
2. Об изменениях законодательства о рекламе.

*Докладчик – Е.А. Пятерикова*

1. Отчет о деятельности Управления по контролю за соблюдением законодательства о рекламе в I полугодии 2018 года.

*Докладчики – В.И. Шевченко, Е.А. Пятерикова*

1. Реклама окон «Лэндвилл», размещенная в эфире радио Хит FM Томск – оценка на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе (обсуждение, обмен мнениями, голосование).

*Докладчик – Е.А. Пятерикова*

1. Реклама ночного клуба «РайON», размещенная в социальной сети «Вконтакте» *–* оценка восприятия используемых в рекламе образов *Докладчик – Е.А. Пятерикова*
2. Информация о сети магазинов «ilfumo», реализующей кальяны, электронные сигареты, табак – оценка материала на предмет соответствия понятию «реклама» (обсуждение, обмен мнениями, голосование).

*Докладчик – Е.А. Пятерикова*

1. Реклама услуг по ремонту автомобиля – оценка восприятия используемого в рекламе образа (обсуждение, обмен мнениями, голосование).

*Докладчик – Е.А. Пятерикова*

1. Реклама пластической хирургии Первой честной клиники, размещенная в журнале «Дорогое удовольствие» – оценка восприятия используемого в рекламе образа (обсуждение, обмен мнениями, голосование).

*Докладчик – Е.А. Пятерикова*

1. Реклама услуг по коррекции фигуры методикой ротационной термокомпрессии аппаратом R-Sleek, размещенная в журнале «Дорогое удовольствие» – оценка восприятия используемого в рекламе образа (обсуждение, обмен мнениями, голосование).

*Докладчик – Е.А. Пятерикова*

1. Реклама магазина разливных напитков «Хмельной гусар» – оценка восприятия используемого в рекламе выражения (обсуждение, обмен мнениями, голосование).

*Докладчик – Е.А. Пятерикова*

1. Реклама магазина разливных напитков «Хмельной гусар» – оценка восприятия используемого в рекламе выражения (обсуждение, обмен мнениями, голосование).

*Докладчик – Е.А. Пятерикова*