**ПРОТОКОЛ**

**Заочного голосования членов Экспертного совета по рекламе при Томском УФАС России**

**18 января 2019 года г. Томск**

**Члены Экспертного совета, принявшие участие в голосовании:**

1. Башмакова Елена Андреевна – представитель ООО «МКР-медиа в Томске»;
2. Валевич Татьяна Викторовна – председатель комитета проектной и аналитической работы Департамента информационной политики Администрации Томской области;
3. Заварухин Борис Васильевич - коммерческий директор ООО «Фабрикантъ»;
4. Калинина-Сулакшина Ольга Степановна – директор галереи «Искусство и актуальность», член Творческого Союза художников России, председатель координационного совета женщин при Мэре г. Томска;
5. Михель Майя Владимировна — ООО "Редакция «Красное знамя»;
6. Молозина Татьяна Владимировна — начальник отдела юридической и кадровой работы ООО «ФОРМАТ СИТИ»;
7. Москалева Ирина Анатольевна — начальник отдела контроля (надзора) в сфере массовых коммуникаций Управления Роскомнадзора по Томской области;
8. Остров Андрей Михайлович — исполнительный директор Ассоциации рекламистов г. Томска;
9. Рачковский Павел Юрьевич – начальник отдела культурного наследия и этнокультурной политики Департамента по культуре и туризму Томской области;
10. Томчак Оксана Романовна – директор ООО «Радио Сибирь»;
11. Топчий Роман Анатольевич – доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ТГПУ;
12. Шиптенко Дмитрий Александрович — директор ООО «Томский бизнес журнал».

Ответственный секретарь: Е.А. Пятерикова - специалист-эксперт отдела контроля монополистической деятельности Томского УФАС России.

**Голосование Членов Совета:**

1. Допустимо ли использование в рекламе образов известных киногероев?:

*А) Да – 8 голосов;*

*Б) Нет – 4 голоса;*

**Решили:** использование в рекламе образов известных киногероев допустимо.

1. Допускаете ли Вы размещение рекламы с использованием образов героев Труса, Балбеса и Бывалого кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика»:

*А) Да – 8 голосов;*

*Б) Нет – 4 голоса;*

**Решили**: размещение рекламы с использованием образов героев Труса, Балбеса и Бывалого кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» допускается.

1. Воспринимаются ли образы, использованные в рекламе магазина «Пивной #1», как образы актеров кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» Г. Вицина, Ю. Никулина и Е. Моргунова:

*А) Да – 12 голосов;*

*Б) Нет – 0 голосов;*

**Решили:** образы, используемые в рекламе магазина Пивной #1», воспринимаются как образы актеров кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» Г. Вицина, Ю. Никулина и Е. Моргунова.

1. Является ли использование образов героев Труса, Балбеса и Бывалого кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» в рекламе магазина «Пивной #1» оскорбительным по отношению к покойным актерам Г. Вицину, Ю. Никулину и Е. Моргунову:

*А) Является – 5 голосов;*

*Б) Не является – 7 голосов;*

**Решили:** использование образов героев Труса, Балбеса и Бывалого кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» в рекламе магазина «Пивной #1» не является оскорбительным по отношению к покойным актерам Г. Вицину, Ю. Никулину и Е. Моргунову.

1. Воспринимаются ли образы, использованные в рекламе кафе-бара «Эпоха», как образы актеров кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» Г. Вицина, Ю. Никулина и Е. Моргунова:

*А) Да – 12 голосов;*

*Б) Нет – 0 голосов;*

**Решили:** образы, используемые в рекламе магазина кафе-бара «Эпоха», воспринимаются как образы актеров кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» Г. Вицина, Ю. Никулина и Е. Моргунова.

1. Является ли использование образов героев Труса, Балбеса и Бывалого кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» в рекламе кафе-бара «Эпоха» оскорбительным по отношению к покойным актерам Г. Вицину, Ю. Никулину и Е. Моргунову:

*А) Является – 5 голосов;*

*Б) Не является – 7 голосов.*

**Решили:** использование образов героев Труса, Балбеса и Бывалого кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» в рекламе кафе-бара «Эпоха» не является оскорбительным по отношению к покойным актерам Г. Вицину, Ю. Никулину и Е. Моргунову.

**Экспертный совет решил:**

1. Использование в рекламе образов известных киногероев допустимо.
2. Размещение рекламы с использованием образов героев Труса, Балбеса и Бывалого кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» допускается.
3. Образы, используемые в рекламе магазина Пивной #1», воспринимаются как образы актеров кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» Г. Вицина, Ю. Никулина и Е. Моргунова.
4. Использование образов героев Труса, Балбеса и Бывалого кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» в рекламе магазина «Пивной #1» не является оскорбительным по отношению к покойным актерам Г. Вицину, Ю. Никулину и Е. Моргунову.
5. Образы, используемые в рекламе магазина кафе-бара «Эпоха», воспринимаются как образы актеров кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» Г. Вицина, Ю. Никулина и Е. Моргунова
6. Использование образов героев Труса, Балбеса и Бывалого кинокомедии «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» в рекламе кафе-бара «Эпоха» не является оскорбительным по отношению к покойным актерам Г. Вицину, Ю. Никулину и Е. Моргунову.

Председатель Совета В.И. Шевченко

Секретарь Е.А. Пятерикова