

Утверждаю

Председатель Экспертного Совета по
рекламе при Томском УФАС России


В.И. Шевченко

**Повестка заседания Экспертного совета по рекламе
при Томском УФАС России «18» апреля 2019 года**

Открытие Экспертного совета по рекламе руководителем Томского УФАС России В.И. Шевченко.

I. Об изменениях законодательства о рекламе.

Докладчик – Ю.А. Гуреева

II. Отчет о деятельности Управления по контролю за соблюдением законодательства о рекламе за I квартал 2019 года.

Докладчик – В.И. Шевченко

III. Статья «Анатолий Титов: Перед нами стоят масштабные задачи, но такой команде они по плечу», размещенная в газете «Томские новости» – оценка материала на предмет соответствия понятию «реклама» (обсуждение, обмен мнениями, голосование).

Докладчик – Е.А. Пятерикова

IV. Реклама услуг по изготовлению штендеров для акции «Бессмертный полк», размещенная на Интернет-сайте газеты «Реклама в Северске» – оценка на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе (обсуждение, обмен мнениями, голосование).

Докладчик – Т.Н. Вульф

V. Реклама фаст бара «OMG!» – оценка восприятия используемого в рекламе образа (обсуждение, обмен мнениями, голосование).

Докладчик – Ю.А. Гуреева

VI. Реклама услуг, оказываемых салоном «VIP-Триумф», размещенная в журнале «Му Way» – оценка восприятия используемого в рекламе образа (обсуждение, обмен мнениями, голосование).

Докладчик – Е.А. Пятерикова

VII. О предложениях и пожеланиях в план работы Экспертного совета по рекламе.