

ЕСТЬ КУДА РАСТИ

Или конкурентная среда в аптечной отрасли как зеркало экономики Томской области.



СЕРГЕЙ ПАНЬКОВ

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
Томского УФАС России

Одним из направлений деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов является проведение исследования состояния конкуренции на различных товарных рынках. В 2012 году томским подразделением службы в числе прочих было исследовано состояние конкуренции на региональном рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами за 2010–2011 годы.

ВЫБОР РЫНКА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Это исследование интересно и тем, что подобный анализ уже проводился ранее (изучалось состояние рынка в 2008–2009 годах). Наличие же более раннего исследования позволило сравнить

При сегодняшнем уровне развития этой отрасли она может быть отнесена к сферам экономики, которые потенциально имеют возможность стать высококонкурентными (в том смысле, как это состояние рынка описывают учебники по рыночной экономике):

- ▶ на рынке действует большое количество мелких предприятий;
- ▶ также на рынке существует большое количество независимых потребителей;
- ▶ открыть новое предприятие сравнительно просто (как говорят антимонопольщики «существуют низкие барьеры для входа на рынок»);
- ▶ плюс к этому, наличествует множество условий для роста рынка (определенный рост реальных доходов населения, произошедший в последние годы; увеличение продолжительности жизни, которое приводит к росту доли пожилого населения, склонного заботиться о своем здоровье).

Однако, необходимо отметить и определенное усиление уровня административного давления на аптечный бизнес, осуществленного государством в последние годы — в первую очередь, в сфере государственного регулирования ценообразования.

Методологической основой исследования выступили указания Федеральной антимонопольной службы, определившими следующие параметры исследования:

- ▶ исследование проводилось по рынкам отдельных муниципальных образований;
- ▶ основой для проведения анализа являлась информация, предоставляемая самими аптечными учреждениями, включавшая в себя данные о товарообороте аптек, то есть рынок оценивался без учета потребле-

ния лекарственных средств самими медицинскими учреждениями и льготного лекарственного обеспечения.

УРОВЕНЬ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА

Всего по состоянию на начало 2012 года в области функционировало 341 аптечное учреждение, из них 279 аптек являлись частными, а 62 находились в государственной или муниципальной собственности. Анализ полученной информации позволил прийти к выводу, что конкуренция на рынке лекарственных средств Томской области (за исключением города Томска) развита слабо.

Для того, чтобы проиллюстрировать такой вывод, можно использовать специальный показатель — коэффициент концентрации (CR-3), представляющий собой сумму долей рынка, занимаемых тремя наиболее крупными предприятиями. Соответственно, если на рынке действуют три хозяйствующих субъекта, то сумма долей рынка, которые они занимают, естественно всегда равна 100. При этом для умеренно концентрированного рынка этот показатель должен колебаться между 45 и 70 процентами. При превышении показателя CR-3 уровня 70% говорят о высококонцентрированном рынке, а если этот показатель не превышает 30%, то можно утверждать о низкоконцентрированном рынке. В Томской области по итогам 2011 года на рассматриваемом рынке показатель CR-3 равен 100% в 14 муниципальных образованиях из 20, в трех случаях он превышает 90%, в Томском районе и городе Северске составляет 72 и 79% соответственно, и лишь в областном центре показатель находится на уровне, свидетельствующем о раз-

” К началу 2012 года в области функционировало 341 аптечное учреждение: 279 частных и 62 в государственной и муниципальной собственности

развитие этой сферы начиная с 2008 года. В свою очередь, продолжительность наблюдения является залогом объективности выводов о перспективах экономики Томской области — для такого рода обобщений рынок лекарственных средств подходит практически идеально.

витой конкуренции на рынке (CR-3 равен 29%). Естественно, что с позиций развития конкуренции, низкий уровень показателя CR-3 является более предпочтительным и его снижение оценивается положительно.

По сравнению с 2008 годом показатель CR-3 остался неизменным в 11 муниципальных образованиях, в шести он увеличился (причем в некоторых случаях значительно), а уменьшился он лишь в Томском районе, городах Томск и Колпашево.

ТОВАРООБОРОТ И УКРУПНЕНИЕ РЫНКА

Относительно иных аспектов проведенного исследования, следует отметить, что общий товарооборот аптечной сети в течение 2008–11 годов существенно возрос. За четыре года общий розничный товарооборот аптечных учреждений увеличился на 54%. Если учитывать, что по официальным данным накопленная инфляция по потребительским ценам за период 2008–2011 составила около 30% (рассчитано по данным сайта <http://www.fedstat.ru>), то необходимо признать, что рост товарооборота аптечных учреждений свидетельствует об усилении внимания населения к своему здоровью, а следовательно, при сохранении такой тенденции можно говорить о серьезном потенциале развития аптечного рынка.

Однако, необходимо заметить, что расходы на лекарственное обеспечение жителей города Томска пока еще существенно превышают траты сельского населения. Так, аптечные учреждения Томска занимают 70% в общем товарообороте отрасли, а численность населения города, составляет только около 50% населения области (что частично может быть объяснено разницей в доходах томичей и жителей других муниципальных образований области).

Также интересные наблюдения можно сделать при сравнительном анализе количества действующих аптек и хозяйствующих субъектов, которым принадлежат эти аптечные учреждения. Так, в 2008 году в области насчитывалось 137 хозяйствующих субъектов, работающих








на аптечном рынке, при этом в области функционировало 377 аптек. То есть, одно юридическое лицо или предприниматель владеет в среднем 2,75 аптек. К концу 2011 года данный показатель вырос до 3,21 (в области насчитывалось 106 хозяйствующих субъектов и 341 аптечное учреждение). Исходя из полученных данных напрашивается вывод о том, что происходит постепенное вымывание мелкой розницы, а аптечные сети становятся крупнее. С точки зрения потребителя, этот процесс является скорее положительным, так как общезвестно, что торговые сети, особенно крупные, имеют гораздо больше возможностей по сдерживанию цен и расширению ассорти-

мента. Однако при этом уровень конкуренции на рынке может снижаться. Этот процесс, как и свидетельствует упомянутый выше показатель CR-3, в районах области идет несколько активнее. По областному центру за четыре года количество аптечных учреждений на один хозяйствующий субъект увеличилось с 3,29 до 3,65, то есть отставание периферии области от ее центра в проникновении сетевой торговли сокращается, причем опережающими темпами. Если же проанализировать ситуацию, складывающуюся в отдельных муниципальных образованиях области, то данный показатель вообще превышает уровень областного центра.

Ищу работу в Вашем офисе г. Томск

Должность: **Главный по переговорам**
Контактные данные: **(3822) 90-00-77**
Опыт работы: **более 10 лет**

О Себе:


-  многоканальный
-  цифровой
-  качественный
-  могу быть виртуальным
-  принимаю факсы
-  встроенный автосекретарь
-  работаю 24 часа в сутки

Оплата по договоренности

С уважением, Ваш Телефон


авантел
услуги связи бизнес-класса

(3822) 90-00-70
(3822) 90-00-71

 пр. Кирова, 51а,
стр. 5, офис 400

Реклама

СЕТИ НА ОТДЕЛЬНЫХ АПТЕЧНЫХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ

Муниципальное образование Тойота	Период					
	2008			2011		
	кол-во ХС	кол-во аптек	ОТНОШЕНИЕ КОЛ-ВА ХС К КОЛ-ВУ АПТЕК	кол-во ХС	кол-во аптек	ОТНОШЕНИЕ КОЛ-ВА ХС К КОЛ-ВУ АПТЕК
ЗАТО СЕВЕРСК	11	35	3,11	7	27	3,85
г. СТРЕЖЕВОЙ	6	13	2,16	2	9	4,5
КОЖЕВНИКОВСКИЙ РАЙОН	2	7	3,5	1	5	5
МОЛЧАНОВСКИЙ РАЙОН	4	4	1	2	6	3
ПЕРВОМАЙСКИЙ РАЙОН	4	8	2	2	6	3

По данным отдела экономического анализа УФАС по Томской области

ПЕРСПЕКТИВЫ ЕСТЬ

В целом ситуация на рынке лекарственного обеспечения в Томской области характеризуется слаборазвитой конкуренцией. Развитая конкуренция существует только на рынке Томска, имеющем значительное количество потребителей. Опережающий рост объема рынка свидетельствует о существенном потенциале его развития, причем основные усилия предпринимателей должны быть направлены на расширение при-

нием как конечным потребителем продукции отрасли.

Как утверждает экономическая теория, при развитой конкуренции потребитель получает товар наилучшего качества по наименьшей цене, и наоборот, неразвитая конкуренция не позволяет населению получать выгоду от самого существования рыночной экономики. С другой стороны, хозяйствующие субъекты, действующие в условия жесткой конкуренции, становятся более гибкими и предприимчивыми, если хотят выжить. Действительно, «спать» предпринимателю на конкурентном рынке не получится, зато экономика развивается наиболее эффективным способом (кстати, это касается далеко не всех отраслей экономики). В свете вступления России в ВТО и возможного прихода на российский рынок иностранных торговых сетей, именно развитая конкуренция должна помочь отечественным предпринимателям подготовиться к работе в новых условиях. Задачей же антимонопольных органов остается, совместно с другими федеральными и региональными органами власти, всемерно помогать предпринимателям развивать конкуренцию для осуществления устойчивого развития отрасли.

НА 54%
вырос общий
товарооборот аптек
Томской области за 4 года

сутствия в сельской местности, там где слабее конкуренция. С большой долей вероятности можно утверждать, что дальнейшее развитие отрасли связано с сетевой торговлей. Данные выводы можно смело экстраполировать и на большинство отраслей экономики области, связанных с населе-

БИЗНЕС
журнал

Журнал издает ЗАО «Бизнес-журнал».
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-48343 от 26 января 2012 г.
Адрес: 115419, 2-й Рощинский проезд, дом 8
Телефон: (495) 633-1424
Факс: (495) 956-2385
E-mail: info@b-mag.ru
Интернет-сайт журнала: www.b-mag.ru

Дмитрий Мендрелюк генеральный директор
Денис Викторов шеф-редактор
Дмитрий Денисов главный редактор
Юлия Калинина заместитель главного редактора

Редакция: Денис Волков, Сергей Голубицкий,
Вера Колерова, Аркадий Коновалов,
Константин Новицкий, Надежда Палуева,
Наталья Ульянова, Татьяна Шакирова,
Юлия Апцхури

Литературная редакция: Владимир Лосев

Фотослужба: Николай Сазов

Художник: Андрей Рубецкой

В номере использованы фотографии
ИТАР-ТАСС, Dreamstime.com, IStockPhoto.

Общий тираж 74 000 экз.



Тираж сертифицирован
Национальной тиражной службой

Цена свободная
Для детей старше 16 лет

Дата выхода 06.11.2012–03.12.2012
Отпечатано в типографии Скалиев, Финляндия



Адрес типографии: P.O. Box 45100,
Kouvola, Finland, Korjalankatu, 27

Подписку на «Бизнес-журнал» можно оформить
через альтернативные подписные агентства.
Перечень и контакты агентств представлены
на сайте издания www.b-mag.ru

«Томский Бизнес-журнал»
Директор Дмитрий Шипенко
Выпускающий редактор Рустам Садиев
Отдел продаж Ирина Пузикова,
Евгения Маркова, Светлана Балахнина,
Татьяна Гаврилова, Лариса Опара, Ольга Ежова
E-mail: tomsk@b-mag.ru

Редакция: Ольга Вашкель, Сергей Сафонов,
Михаил Городилов, Анна Воробьева, Ольга
Беломытцева, Светлана Нинитина,
Евгений Рожков, Ника Ерёмина,
Надежда Древал, Татьяна Дахно
Адрес редакции: Томск, пер. Совпаршкольный, 13
Телефон: (3822) 90-30-60
Свидетельство о регистрации ПИ №77-17054
от 15.12.2003

За содержание рекламных материалов редакция
«Томского Бизнес-журнала» ответствен-
ности не несет. Использование материалов
«Бизнес-журнала» возможно только с письменного
согласия ЗАО «Бизнес-журнал».

Тираж 3 000 экз.