

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ НАДОЕЛА SMS-РЕКЛАМА

К сожалению, многим из нас знакома ситуация, когда вы и ваш мобильный телефон независимо от времени суток подвергаетесь SMS-атаке с различной рекламой.

Хорошо, если вы действительно подписывались на такую рекламную рассылку. Но что делать, если нет?

Первое, что нужно знать: в соответствии с частью 1 статьи 18 федерального закона «О рекламе», любая рекламная SMS-рассылка допускается только при условии предварительного согласия абонента на получение рекламы. При этом реклама признаётся распространённой без предварительного согласия абонента, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Самый простой и быстрый способ прекратить поток SMS-спама - это написать письменный отказ рекламодателю от получения такой рекламы. Очень часто этот способ помогает, и вас больше не будут беспокоить. Но что делать, если это не помогает, и вам продолжают приходить SMS-сообщения, невзирая на обещания исключить вас из базы?

В этом случае нужно обратиться с заявлением в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по Томской области.

Вы можете отправить заявление в письменной форме с приложением документов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В своём заявлении вам нужно указать следующую информацию:

• наименование рекламодателя,

рекламопроизводителя, рекламодателя, действия которых содержат признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

• описание фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением имеющихся доказательств;

• копию договора с оператором связи на указанный в заявлении номер телефона, распечатку детализации указанного в заявлении входящего текстового сообщения, фотоснимок с содержанием SMS-сообщения, письменное согласие абонента на получение антимонопольным органом необходимых сведений от оператора связи, оказывающего абоненту услуги связи, о факте поступления нежелательного SMS-сообщения и о лице, его направившем.

В адрес Томского УФАС Рос-

сии поступает большое количество обращений граждан с жалобами на незаконную SMS-рассылку. Практика рассмотрения таких обращений показала, что на выявление конечного отправителя и рекламодателя уходит значительное количество времени - до нескольких месяцев. Это связано с тем, что цепочка отправки спама очень длинная и тянется через множество регионов нашей страны. На пути к конечному адресату сообщение проходит через различных операторов связи и так называемых компаний SMS-агрегаторов.

Несмотря на изощрённые схемы таких рассылок, нарушителей закона удаётся привлечь к административной ответственности. В 2012 году в числе прочих за рассылку рекламы о доставке цветов юридическое лицо было привлечено к административной ответственности в виде штрафа в размере 100 000

рублей. В 2013 году признана ненадлежащей реклама услуг по доставке цветов, различных такси.

В связи с длительностью и сложностью установления SMS-нарушителей при обращении в территориальный орган ФАС России необходимо предоставлять все вышеуказанные документы и согласие на обработку персональных данных абонента, поскольку без таких сведений установить виновных не представляется возможным.

SMS-рассылка без согласия абонентов незаконна!

Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области

пр. Ленина, 111, г. Томск,

634069

тел. (3822) 515-063, e-mail:

to70@fas.gov.ru