

# Не тот призыв

14 июля томское УФАС России признало ненадлежащей рекламу компании «ПризываНет».

Напомним, что на территории Томска распространялись листовки с информацией о помощи в освобождении от армии, в которых использовался образ советского солдата. А также листовки, выполненные в форме повестки, сообщающей гражданину призывного возраста о возможности явиться в офис компании «ПризываНет.ру» для бесплатной юридической консультации.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

На основании материалов дела комиссия пришла к выводу, что использование образа советского солдата в рекламе компании «ПризываНет» в коммерческих целях может оскорбить чувства граждан по отношению к памяти о войнах, погибших в Великой Отечественной войне.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Комиссия расценила, что подобное привлечение внимания потенциальных клиентов (с помощью листовок, сходных по форме с повесткой от военкомата) создает представление о причастности отдела военного комиссариата Томской области к указанной компании и оказываемым услугам.

В ближайшее время должностным лицом томского УФАС России будет оценена степень вины рекламодателя с точки зрения Кодекса РФ об административных правонарушениях.