

# Звук возьмут под контроль

*К сожалению, всем из нас знакома ситуация, когда просмотр любимого фильма вдруг прерывается громогласным звуком рекламы. В скором времени зрители смогут наслаждаться просмотром телепередач без риска для своих нервов.*

Президент России Владимир Путин в ноябре подписал закон, направленный на ограничение громкости рекламы на телевидении и радио. Документ вступит в силу с весны 2015 года.

Существенная разница между уровнем звука основного вещания и рекламных роликов раздражает граждан уже не первый год. В закон «О рекламе» даже вносились поправки, согласно которым громкость рекламы не должна быть выше громкости основной передачи. Однако рекламщики шли на различные хитрости, чтобы разбудить дремавших у голубых экранов зрителей и привлечь их внимание к рекламе.

Теперь Минкомсвязи России разработает рекомендации в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, а Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) - методику измерения

уровня громкости звука рекламы в теле- и радиoproграммах и теле- и радиопередачах.

Соответствие уровня звука рекламы с теле- и радиoproграммой будет контролировать Федеральная антимонопольная служба.

Кстати, ограничения по звуку распространятся также и на анонсы теле- и радиoproграмм.

Ещё одна новость для любителей телевидения.

Запретить рекламу на так называемых платных каналах с 1 января 2015 года решили депутаты Госдумы, которые летом приняли соответствующие поправки в закон «О рекламе». Платными каналами не являются общероссийские общедоступные телеканалы, а также телеканалы, распространяемые на территории России с использованием ограниченного радиочастотного ресурса посредством наземного эфирного вещания, указано в поправках.

Фактически рекламу смогут показывать каналы первого цифрового мультиплекса (таких десять: «Первый канал», НТВ, «Россия 1», «Россия 2», «Россия 24», «Культура», «Пятый канал», «Карусель», ОТР и ТВЦ) и каналы, которые вещают по

решению Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию.

Всего зрителям в России доступно более 300 каналов, но большинство из них распространяется через сети кабельных и спутниковых операторов. Лишь несколько десятков из них имеют лицензии на эфирное вещание, выданные Федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию. Платные каналы и дальше смогут распространять справочную, информационные и аналитические материалы, которые не преследуют целей продвижения товара или услуг, объявления от физических и юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Каналы могут также упоминать о товаре и его продавце, если это органично интегрировано в произведение науки и искусства. Всё это не является рекламой.

*Пресс-служба  
управления  
Федеральной  
антимонопольной  
службы  
по Томской области.*



## КОНКУРЕНЦИЯ СЕГОДНЯ - ПАРТНЕРСТВО ЗАВТРА!

