

Непристойная реклама в Северске

Экспертный совет по рекламе при Томском Управлении Федеральной антимонопольной службы изучил рекламу северской компании, предоставляющей клининговые услуги, с выражением «Я дала твоему соседу скидку 10 %. Хочешь, дам и тебе? Звони...». Ранее в ведомство поступило обращение гражданина с претензией к данной рекламе. Она распространялась в форме листовок на доске объявлений подъезда жилого дома. Эксперты решили, что в рекламе использован непристойный и оскорбительный образ.

Кроме того, эксперты обсудили недостоинство использования в рекламе северского развлекательного заведения Las Vegas образа школьницы с демонстрацией процесса потребления алкоголя — в материале также усмотрели наличие непристойного и оскорбительного образа.

«Реклама привлекала внимание к вечеринке, посвященной традиционному празднику школьников — последнему звонку», — говорится в сообщении пресс-службы УФАС.