

В феврале этого года томское УФАС завершило анализ состояния конкурентной среды на рынке производства и реализации мяса говядины на территории Томской области за период 2013–9 месяцев 2016 года. Исследование охватило более 60 хозяйствующих субъектов.

Взаимозаменяемость

Согласно одному из выводов исследования, различные виды мяса (свинина, говядина, баранина), как и субпродукт, не могут быть взаимозаменяемыми в виду различий качественных характеристик, функциональном назначении, применении и стоимости.

Для выявления товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми по отношению к говядине, управлением проведен опрос потребителей (перекупщиков, переработчиков) с целью выявления фактической замены потребителем или готовности заменить один товар другим, учитывая его качественные характеристики (тест гипотетического монополиста).

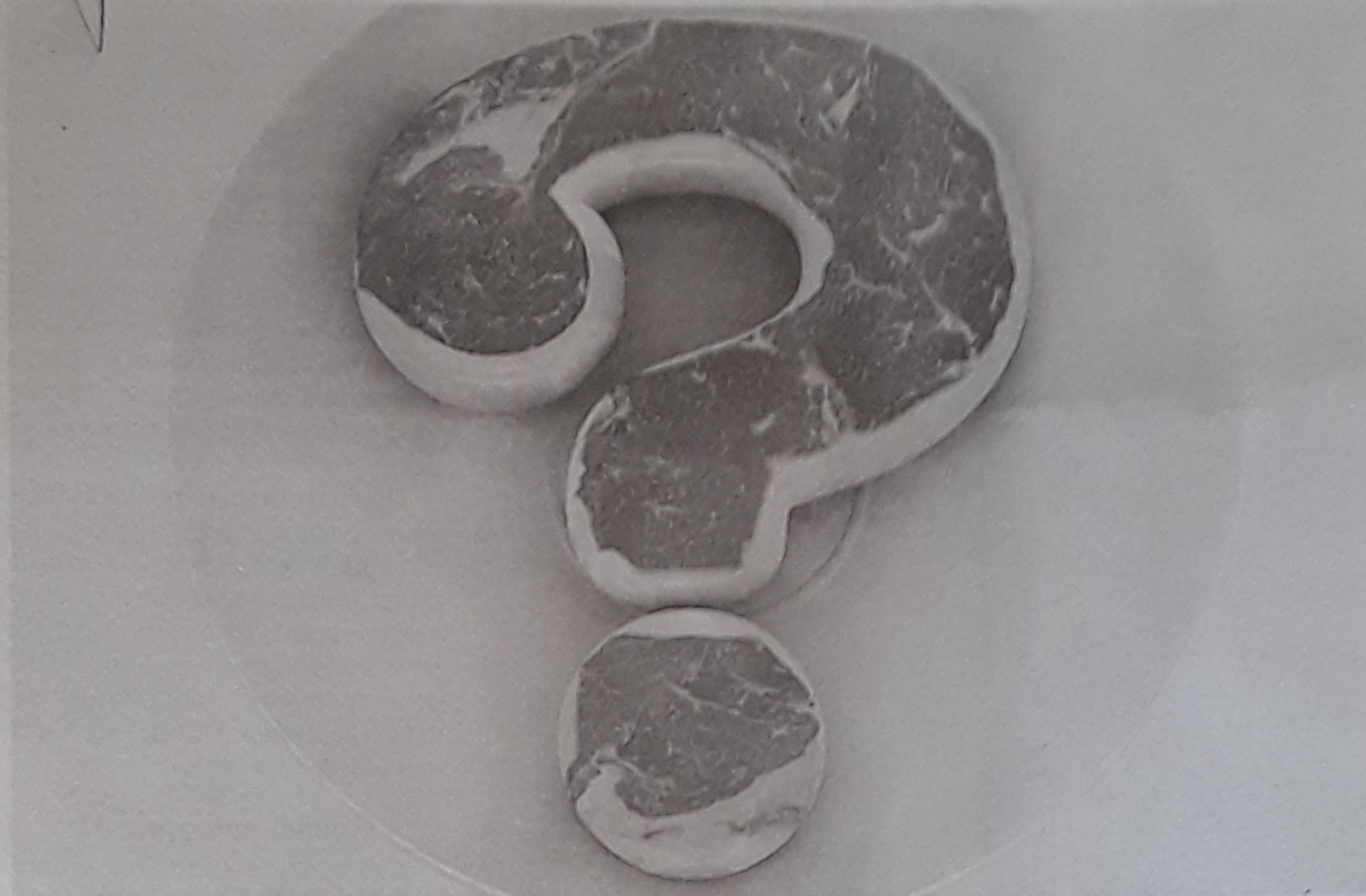
Результаты теста гипотетического монополиста показали, что по отношению к мясу говядины отсутствуют взаимозаменяемые виды товаров (88% опрошенных). Потребители в исследуемом периоде не заменяли и не готовы заменять говядину каким-либо другим видом мяса.

При этом мясо свинины или птицы реализуется по более низкой цене, что может говорить о том, что потребители могут взамен на говядину приобретать и другое, более дешевое мясо.

Условия обращения товара

Для выявления условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения говядины, использовался опрос потребителей — оптовых покупателей (в том числе, крупных торговых сетей) мяса говядины на территории Томской области.

Выявлено, что 46,2% опрошенных осуществляли закупку мяса говядины у поставщиков, зарегистрированных за пределами Томской области. Остальные 53,8% опрошенных — у поставщиков (производителей) Томской области.



Мясо по полочкам

Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области завершило анализ рынка мяса говядины

Торговые сети закупали более 10% всей приобретенной говядины за пределами области. Вывоз же говядины за пределы Томской области не превышает 10% от общего объема реализованной говядины.

Состав хозяйствующих субъектов

Выявлен 31 субъект-производитель мяса говядины на территории Томской области; три субъекта, осуществляющих оптовую закупку мяса говядины, а в последующем ее розничную реализацию (за исключением крупных торговых сетей). Также, одним из главных хозяйствующих субъектов, которые осуществляют закупку мяса говядины, а в последующем его переработку для нужд собственного потребления, является АО «Аграрная Группа МП».

Доли субъектов на рынке

В 2013 г. среди производителей говядины наибольшую долю занимали СПК «Семеновский»,

ООО «АПК «Галкинская» и ООО СП «Возрождение». Среди закупщиков мяса говядины, а в последующем ее реализации, наибольшую долю занял предприниматель из Северска.

В 2014 и 2015 годы среди производителей говядины наибольшую долю занимали СПК «Семеновский», ООО КХ «Куендат» и ООО «АПК «Галкинская». Среди закупщиков мяса и продавцов тот же предприниматель.

За 9 месяцев 2016 года среди производителей мяса говядины наибольшую долю занимали СПК «Семеновский», ООО КХ «Куендат» и ООО СП «Возрождение». Среди закупщиков мяса говядины, а в последующем ее реализации, наибольшую долю занял, как и ранее, предприниматель из Северска.

Объем потребления мяса

Мясо, производимое в Томской области, почти не вывозится в другие регионы, а реализуется на территории области.

Доля мяса, вывозимого из Томской области в другие регионы, незначительна, а именно:

- за 2013 г. вывезено 4% от общего объема производства в Новосибирскую область;
- за 2014 г. вывезено 1% от общего объема производства в Новосибирскую область;
- за 2015 г. вывезено 1% от общего объема производства в Новосибирскую область, 1% в Алтайский край;
- за 9 мес. 2016 г. вывезено 3% от общего объема производства в Новосибирскую область, 3% от общего объема производства в Алтайский край.

Барьеры входа на товарный рынок

Значительные первоначальные капитальные вложения и наличие экономически оправданного минимального производства являются главными барьерами входа на рынок. При этом 81% опрошенных респон-

дентов указав, что данные барьеры входа на рынок являются преодолимыми.

Оценка состояния конкуренции

Данный рынок характеризуется слабо развитой конкуренцией, поскольку имеет умеренный уровень концентрации и сложившиеся преодолимые барьеры входа на рынок.

Большее количество (53,8%) респондентов осуществляли закупку мяса говядины у поставщиков, зарегистрированных в пределах области. Остальные закупали у поставщиков Кемеровской (г. Новокузнецк), Новосибирской, Воронежской, Московской, Омской, Самарской (г. Тольятти), Липецкой областей, Алтайского края, Ханты-Мансийского АО, Санкт-Петербурга, Пермского края, (г. Чайковский), Нидерландов (г. Амстердам), а также Италии.

Хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, не установлено.

Проблемы рынка

По мнению опрошенных респондентов рынка производства и реализации мяса говядины, у хозяйствующих субъектов-производителей говядины на территории Томской области существуют следующие проблемы: низкие цены реализации (22,5%); недостаточное материально-техническое развитие (9,6%); высокие финансовые затраты, например, закупка кормов, заработная плата рабочему персоналу, капитальное строительство и/или реконструкция помещений и т.д. (27,4%); ветеринарно-санитарные мероприятия (16,1%); недостаточный уровень государственной поддержки (24,1%).

Для повышения конкурентоспособности томской продукции необходимо создать следующие условия субъектам-производителям мяса говядины: финансовая поддержка государства (установить особые условия кредитования, развить инфраструктуру сбыта, снизить налоги, установить цену на электроэнергию по цене физических лиц, осуществлять субсидирование технического оснащения и другие формы субсидий); создать условия для реализации мяса на ярмарках «Выходного дня»; централизованная закупка продукции по рыночной цене.

По материалам пресс-службы Томского УФАС России